INterland
Phytolab
In Extenso
Artelia

Aménagement Durable
des Stations

Saint-Palais-Sur-Mer

RÉUNION PUBLIQUE

23 JUIN 2022

GiP LiTTORAL

SAINT PALAIS SUR-MER

BANQUE des TERRITOIRES

la Charente Maritime

AGGLOMÉRATION ROYAN ATLANTIQUE

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

SOMMAIRE DE LA PRÉSENTATION

01 | La démarche ADS à Saint-Palais-sur-Mer

02 | Les retours de la concertation

03 | Quelques éléments de diagnostic et d'enjeux

04 | Les chantiers de Saint-Palais-sur-Mer demain

01.

LA DÉMARCHE ADS À SAINT PALAIS-SUR-MER

LA DÉMARCHE ADS À SAINT PALAIS-SUR-MER

Qu'est-ce que la démarche ADS ?

01 | Une étude sur le positionnement touristique et le réaménagement des territoires littoraux

02 | Une démarche pour définir une vision à long terme, tout en proposant des actions rapides pour enclencher la transition des territoires.

03 | L'objectif est d'adapter et de redynamiser le territoire dans son ensemble, tout en assurant une cohérence de l'offre touristique et en renforçant les liens entre les équipements et les services existants, afin d'offrir une expérience complète sur ce territoire pour les habitants, les touristes et les excursionnistes.

LA DÉMARCHE ADS À SAINT PALAIS-SUR-MER

Qu'est-ce que la démarche ADS ?

Un référentiel d'innovation qui cible les grands enjeux de mutation du littoral de Nouvelle-Aquitaine :
> La mobilité,
> Les espaces rétro-littoraux,
> L'urbanisme,
> Les équipements touristiques,
> Les impacts du changement climatique…

Cette démarche s'adapte à chacun des territoires étudiés, mais elle dispose d'un cadre commun qui permet une cohérence de l'action au niveau régional et une méthodologie commune.

Cela facilite la mise en place de partenariats avec les autres niveaux de collectivités : la Communauté d'Agglomération de Royan Atlantique, le Département de Charente-Maritime, la Région Nouvelle-Aquitaine, la Banque des territoires et l'Etat participent à cette étude.

LA DÉMARCHE ADS À SAINT PALAIS-SUR-MER

Les enjeux de la démarche ADS

Un objectif : Accompagner la commune dans le renforcement du lien entre la Grande Côte et le centre-ville.

Des sites à enjeux spécifiques identifiés :

> La reprise de l'axe piéton et cyclable entre le centre-ville et la Grande Côte : Cet itinéraire est aujourd'hui dangereux pour les piétons et les cyclistes. La commune se doit d'agir pour la protection de tous ces usagers.

> L'aménagement de l'esplanade de la Grande Côte : Ce lieu touristique est aujourd'hui vieillissant et se doit de redevenir un des fleurons de la commune. Un aménagement nouveau est à définir en prenant en compte la valorisation paysagère et le lien avec le phare de Cordouan.

> L'animation du centre-ville : Saint-Palais-sur-Mer n'est pas qu'une station balnéaire estivale. C'est une commune qui vit à l'année. Le but de cette démarche est aussi de favoriser et diversifier l'offre touristique et commerciale hors-saison.

LA DÉMARCHE ADS À SAINT PALAIS-SUR-MER

Le calendrier de la démarche ADS

PHASE 1
ANALYSE DU DIAGNOSTIC ET DU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

PHASE 2
ETUDE DE PROGRAMMATION URBAINE DU SECTEUR

SYNOPSIS DE LA DÉMARCHE

1 ETAT DES FUTURS

ANALYSE DES ÉTUDES ET DES DOCUMENTS CADRES ET APPROFONDISSEMENT DES DIAGNOSTICS

MISE EN PERSPECTIVE DU DIAGNOSTIC TOURISTIQUE

DÉFINITION DES ENJEUX, DES POTENTIALITÉS ET DES PÉRIMÈTRES ET IDENTIFICATION DES SITES À ENJEUX

FORMULATION DES AXES STRATÉGIQUES

2 AXES STRATÉGIQUES

3 SCÉNARIOS

DÉCLINAISON DES AXES STRATÉGIQUES EN ORIENTATIONS D'AMÉNAGEMENT ET DE PROGRAMMATION

ELABORATION DE SCENARIOS D'AMÉNAGEMENT SUR LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL ET SUR LES SITES TESTS

4 FEUILLE DE ROUTE

APPROFONDISSEMENT DU PROJET D'AMÉNAGEMENT SUR LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL ET SUR LES SITES TESTS

ÉLABORATION DU CAHIER DES PRESCRIPTIONS URBAINES, ARCHITECTURALES ET PAYSAGÈRES

FORMALISATION DES FICHES ACTIONS

CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

Comité de pilotage Lancement

Diagnostic en marchant

Entretien avec les acteurs

Comité technique Enjeux et périmètre

Comité de pilotage Validation du diagnostic

Atelier de travail Ressources et connaissances

Atelier de travail Acquisition de connaissances et orientations programmatiques

Comité technique intermédiaire

Comité de pilotage intermédiaire

Comité technique Programmation urbaine

Réunion spécifique avec les élus

Comité de pilotage Validation de l'étude

PROCESSUS PARTICIPATIF

Mise en place d'un questionnaire à destination des habitants

Atelier Table Longue sur l'espace public

Atelier commerçants

Réunion publique de restitution de l'étude

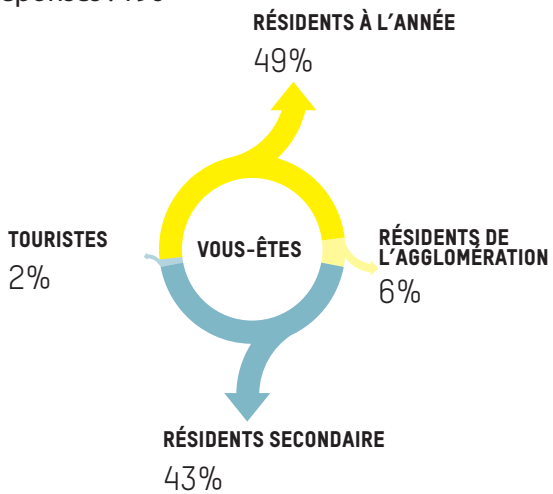
02.

RETOURS DE LA CONCERTATION

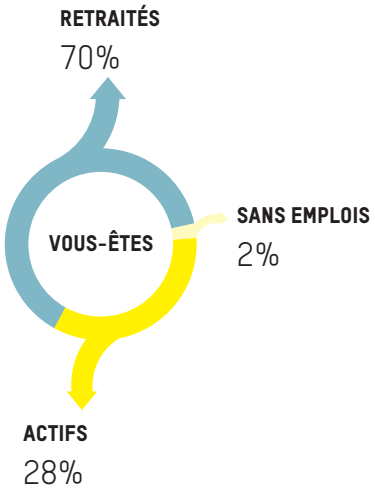
RETOURS DE LA CONCERTATION

UN ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION DE SAINT-PALAIS ...

Réponses : 196



... MAIS UNE SOUS-REPRÉSENTATION DES TOURISTES QUI SERA COMPENSÉE PAR UNE TABLE LONGUE EN MAI



UNE FRÉQUENTATION ÉQUILIBRÉE DES PLAGES

PLAGE DU BUREAU

27%

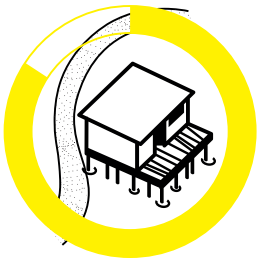
PLAGE DU PLATIN

26%

PLAGE DE LA GRANDE CÔTE

24%

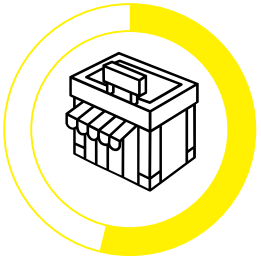
LE SENTIER DES DOUANIERS ET LE MARCHÉ : DEUX INCONTOURNABLES DE SAINT-PALAIS



82% d'entre vous pratiquent le sentier des douaniers

74% d'entre vous vont au marché

61% d'entre vous vont au supermarché



58% d'entre vous vont dans les commerces du centre ville

RETOURS DE LA CONCERTATION

LES MOYENS DE TRANSPORTS PLÉBISCITÉS

Le vélo et la marche les modes de transports les plus plébiscités

	été (réponses : 193)		hiver (réponses : 191)	
Agréable, plaisir, stationnement, écologique, activité physique	40%		26%	Plaisir, écologie, petits déplacements
Agréable, plaisir, stationnement, activité physique	40%		32%	Plaisir, écologie, petits déplacements
	2%		2%	
Pour faire des courses, grands déplacements	18%		40%	Mauvais temps, stationnement plus facile, grands déplacements, pour faire des courses

LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONCERNANT LA MOBILITÉ

Pistes cyclables

- Trop dangereuses
- Mal identifiables
- Pas assez nombreuses

Circulation automobile

- Trop importante en période estivale

- Problèmes de stationnement à l'échelle de toute la commune

Transports en commun

- Pas ou peu de liaisons entre les différents quartiers de la ville

- Trop peu de liaisons vers la gare de Royan

LES ENJEUX CONCERNANT LA MOBLITÉ

Pistes cyclables

- Sécuriser les voies vélo
- Les rendre plus lisibles
- Augmenter leurs nombres

Circulation automobile

- Gérer l'afflux trop important de l'automobile en période estivale sans perdre en facilité de stationnement pour les résidents

Transports en commun

- Mettre en place des transports en commun à l'échelle de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique et dans la commune.

RETOURS DE LA CONCERTATION

LES ATOUTS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

DIVERSITÉ DES PAYSAGES, Un environnement boisé remarquable, sa forêt

STATION FAMILIALE
à taille humaine, sa situation, son climat

le charme des villas de la station, SON ARCHITECTURE

SES PLAGES, la diversité de ses plages, le centre ville proche des plages, son littoral

SON CENTRE-VILLE
Ses commerces, petite station balnéaire de bord de mer au milieu des pins

RETOURS DE LA CONCERTATION

LES DIFFICULTÉS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

«manque d'entretien des espaces vert»

RAMASSAGE DES ORDURES

«Qualité des eaux de baignade instable»

POLLUTION DES PLAGES

«Ville mal desservie par les transports, notamment pour rejoindre la gare de Royan, surtout en hiver»

MANQUE DE TRANSPORTS EN COMMUN

MANQUE DE COMMERCES EN HIVER

MANQUE DE PISTES CYCLABLES

«Qualité voirie et éclairage entre grande côte et centre ville »

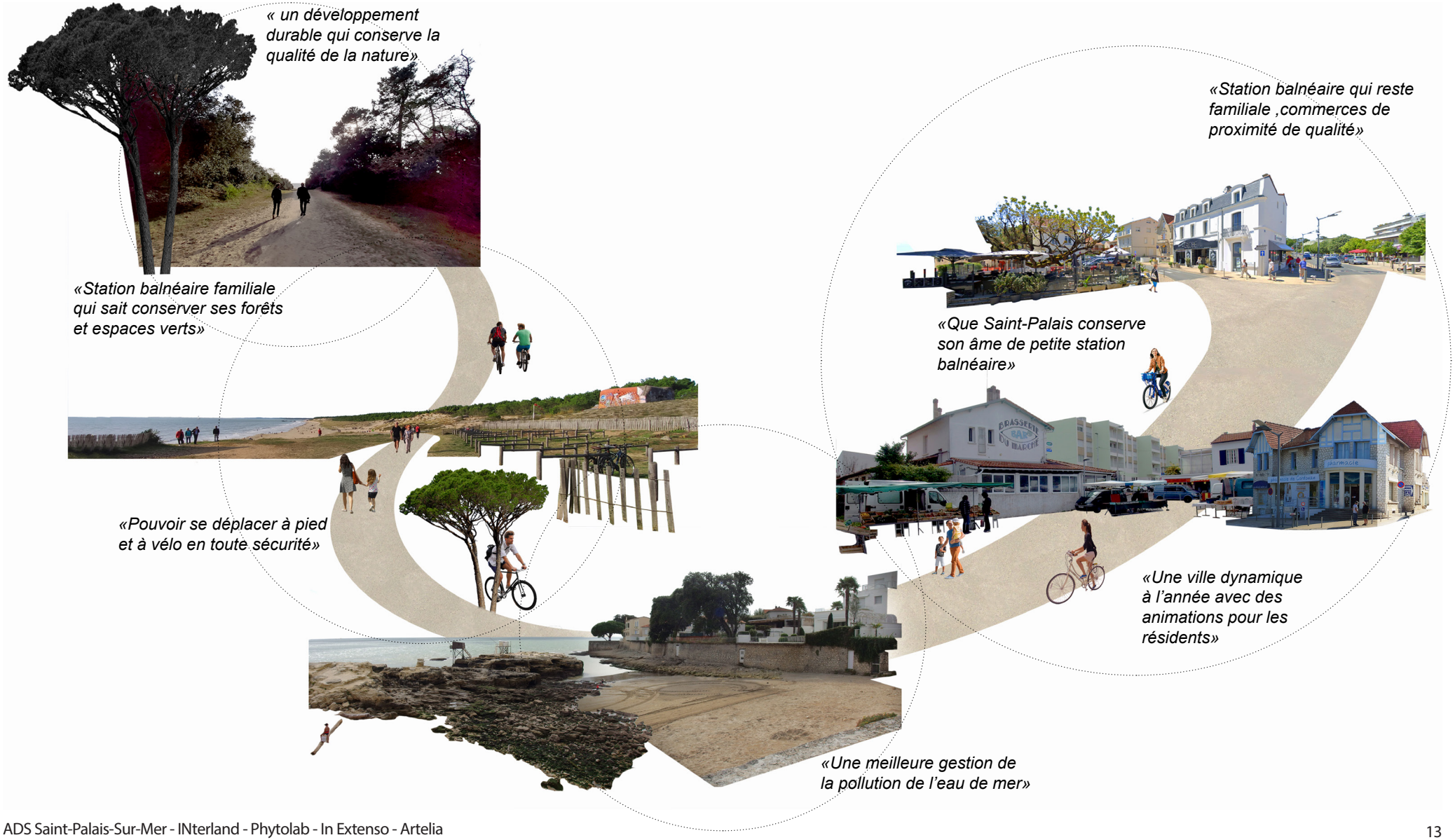
ETAT DES ROUTES

«trop de voitures dans le centre en été»

STATIONNEMENT

RETOURS DE LA CONCERTATION

LES ENJEUX DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

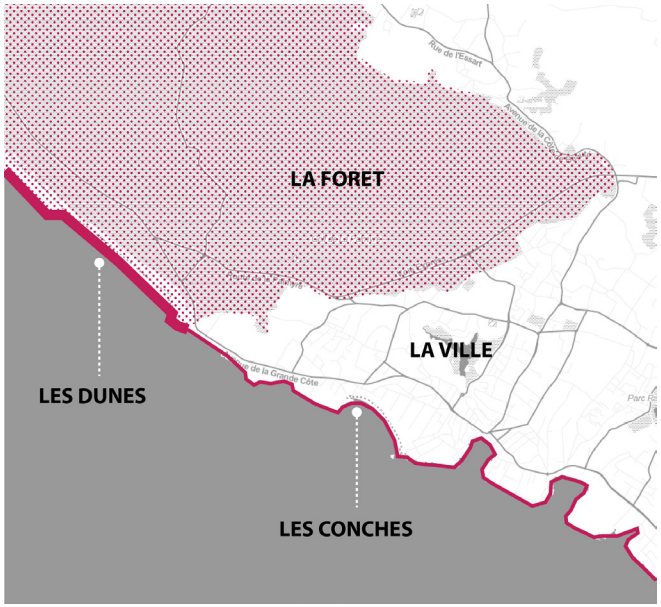


03.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

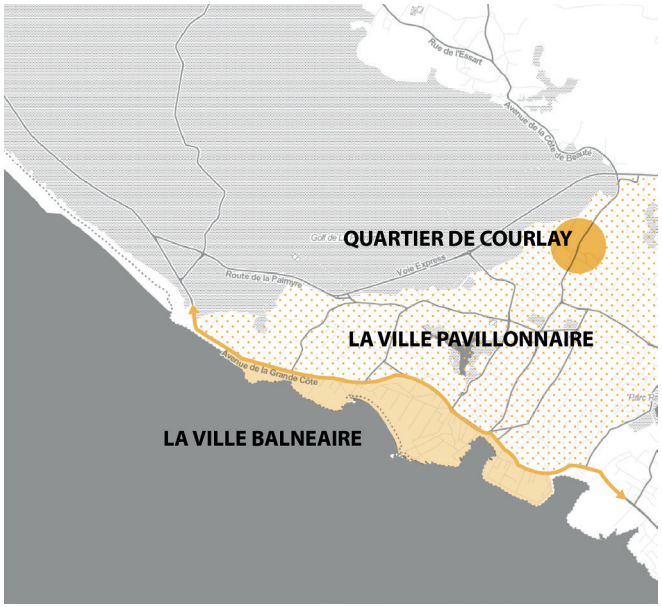
QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

DES DYNAMIQUES LOCALES QUI STRUCTURENT LA COMMUNE



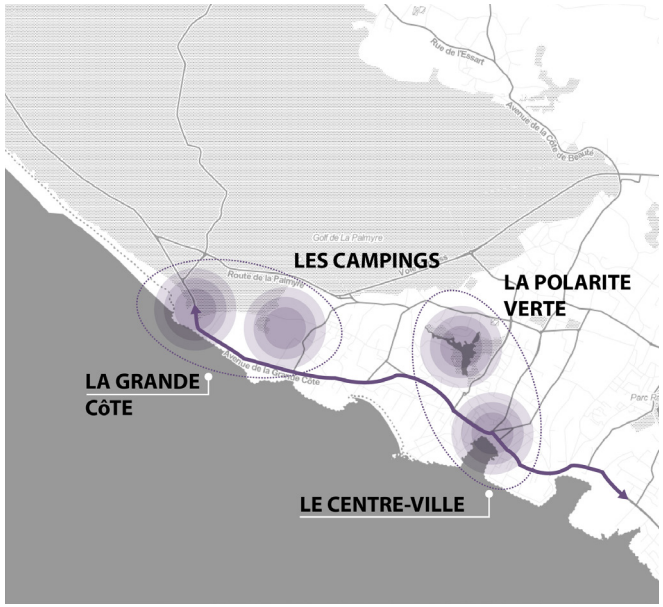
Une ville bicéphale aux paysages variés :

- Un couple dune-forêt au nord
- Un couple conches-ville au sud



Une morphologie urbaine marquée par l'histoire de la commune :

- Des traces des bourgs ruraux
- La quartier de Courlay, centralité urbaine à l'époque de «Bureau-les-Bains»
- Une ville balnéaire qui se développe le long des conches au début du XXème siècle
- Une ville pavillonnaire qui s'étend sur les espaces agricoles

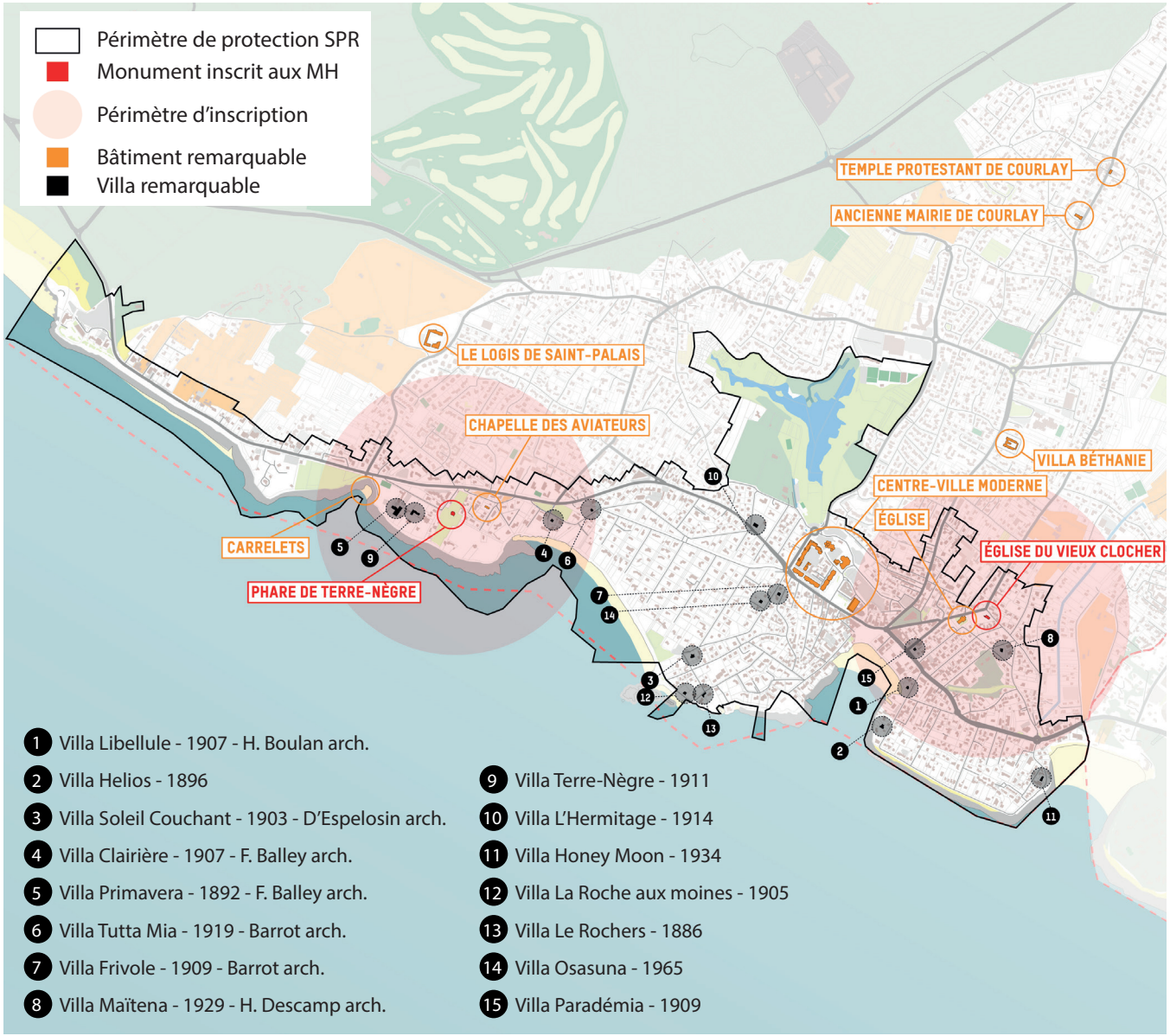


Des polarités réparties en binôme :

- La polarité à l'année : le lac et le centre-ville
- La polarité touristique : la Grande Côte et les campings

L'avenue de la Grande Côte, un lien fédérateur entre ces deux polarités

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



Les bâtiments remarquables identifiés dans le cadre de l'AVAP de Saint-Palais-Sur-Mer

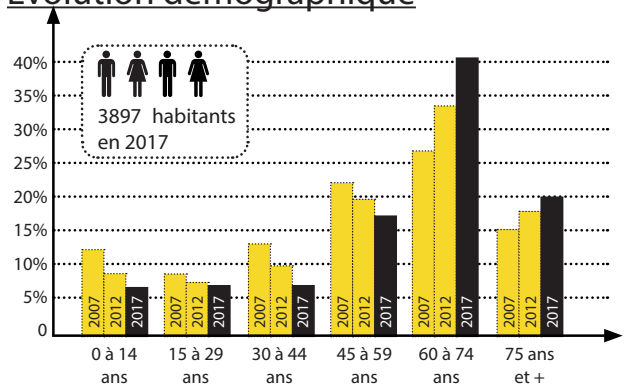
UNPATRIMOINEARCHITECTURAL REMARQUABLE

- «Des ensembles patrimoniaux majeurs ayant conservés la plupart de leurs caractéristiques architecturales et historiques» (Extrait SPR)

- «Un réseau d'espaces publics et de jardins associant qualité paysagère, qualité patrimoniale et qualité du cadre de vie» (Extrait SPR)

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

Evolution démographique



Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations principales, géographie au 01/01/2020

Indicateurs démographiques

	1968 À 1975	2007 À 2012	2012 À 2017
Variation annuelle moyenne de la population en %	-0,5	0,5	-0,2
Due au solde naturel (%)	-0,3	-1,1	-1,3
Due au solde apparents des entrées et sorties (%)	-0,3	1,5	1,1
Taux de natalité (pour 1000)	12,3	4,1	4,4
Taux de mortalité (pour 1000)	15,2	14,9	17,4

Sources : Insee, RP1968 à 1999 dénombrements, RP2007 au RP2017 exploitations principales - État civil

Composition des ménages en 2017

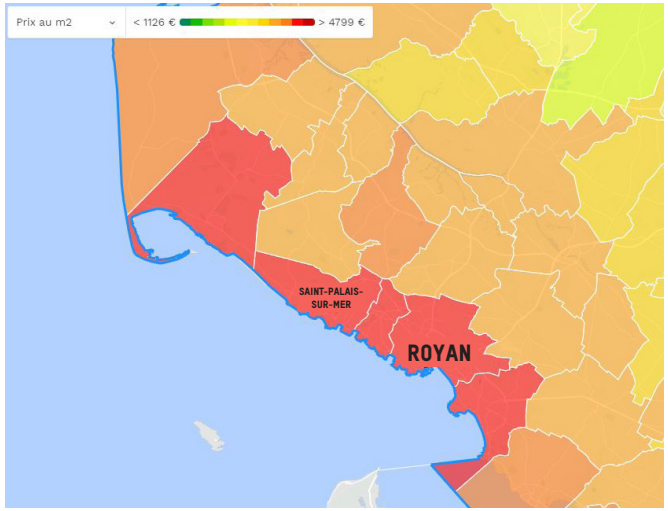
47,6% COUPLES SANS ENFANTS

11,5% COUPLES AVEC ENFANTS
19,7% EN 2007

5,9% FAMILLES MONOPARENTALES
6,3% EN 2007

Sources : Insee, RP2007, RP2012 et RP2017, exploitations complémentaires, géographie au 01/01/2020

Dynamiques du marché immobilier



Sources : ©OpenStreetMap (and) contributors // Meilleursagents.com

Une forte pression foncière qui décourage les jeunes ménages à l'accès à la propriété

SAINT-PALAIS : 3072 €/M²

LA CARA : 2000 €/M² EN MOYENNE

Une station avec des prix immobiliers élevés, à l'image du littoral Charentais :

SAINT-PALAIS : 3637 €/M²

- > ROYAN : 3318 €/M²
- > LA ROCHELLE : 3551 €/M²
- > LA PALMYRE : 3200 €/M²
- > CHATELAILLON : 3883 €/M²

SAINT-PALAIS : 3637 €/M²

- > ROYAN : 3347 €/M²
- > LA ROCHELLE : 3712 €/M²
- > LA PALMYRE : 3233 €/M²
- > CHATELAILLON : 4189 €/M²

UN VIEILLISSEMENT IMPORTANT DE LA POPULATION

- Une population en légère décroissance depuis 2012
- Un vieillissement net de la population de la commune (+8,1% d'augmentation pour les plus de 64 ans de 2012 à 2017) et une part importante des retraités sur le territoire (17,1%)
- Une diminution des jeunes ménages depuis 2012 (- 2,9% pour les 30-44 ans de 2012 à 2017)

UNE PRESSION FONCIÈRE ET IMMOBILIÈRE

- Un marché immobilier en Charente-Maritime en hausse constante depuis 10 ans (+16,7%)
- Une forte pression foncière et immobilière à Saint-Palais qui ne facilite pas l'installation de jeunes ménages et ménages peu aisés

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

UN PAYSAGE D'EXCEPTION

Des entités géomorphologiques et paysagères marquées :

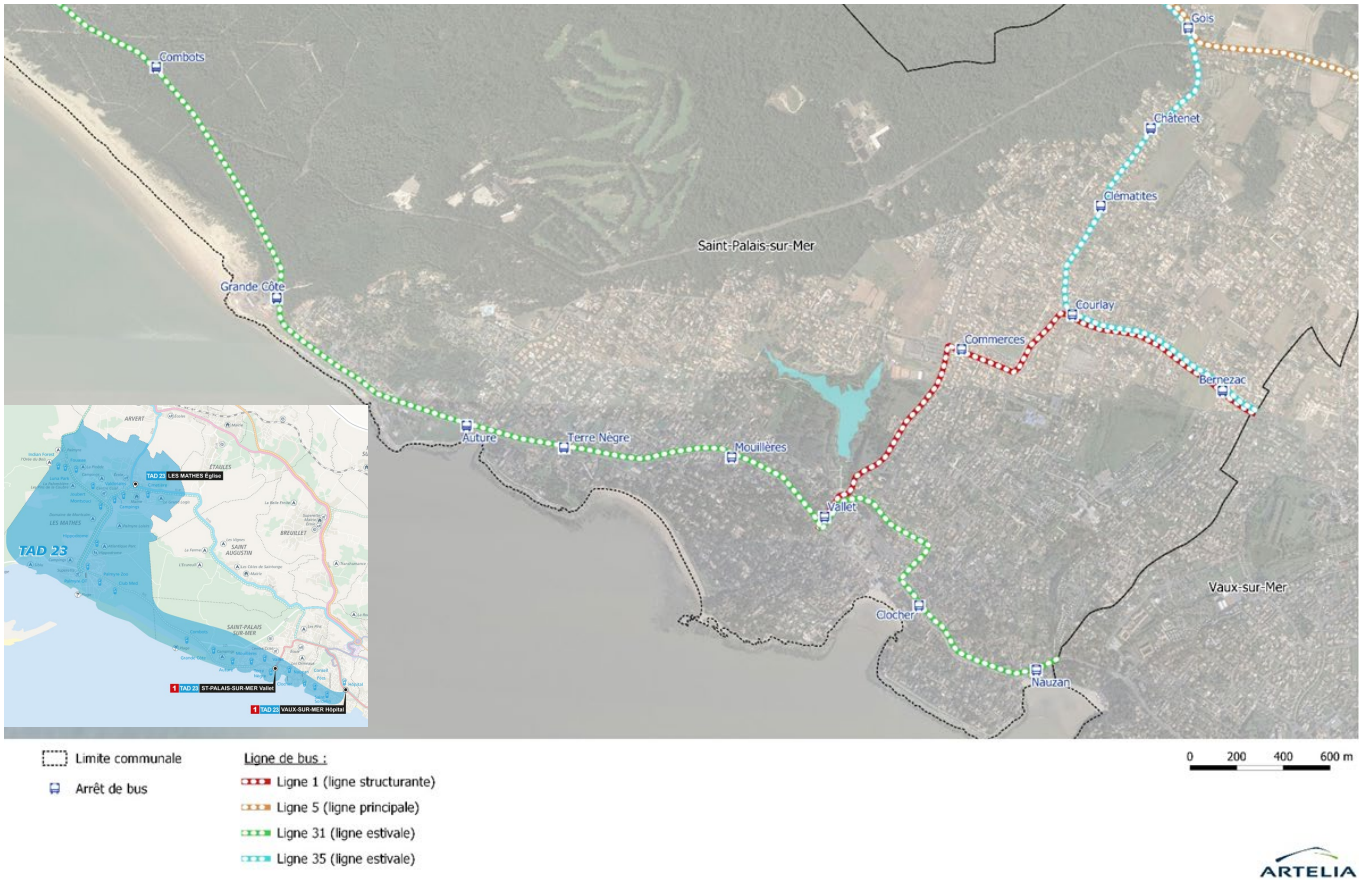
- Les massifs forestiers dunaires des Combots d'Ansoine et de la Coubre,
- Le plateau agricole, vallonné et boisé caractérisé par les collines des doucins calcaires, les vallons et marais rétro-littoraux,
- Saint-Palais sur Mer, à l'exacte transition entre la côte de conches de la rive droite de l'estuaire de la Gironde et la côte sableuse de la presqu'île d'Arvert.

Un développement urbain qui a atteint ses limites latérales urbanisables, dirigé depuis le front de mer vers l'arrière-pays et le plateau agricole

La plage sauvage et familiale, côte sableuse

Le plage confidentielle du Platin, côte de conches

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



UNE FRÉQUENTATION RESTREINTE DES TRANSPORTS EN COMMUN

En 2019 le réseau de bus (ancien contrat) a transporté 1 246 000 personnes en hausse de 4,3% par rapport à 2018.

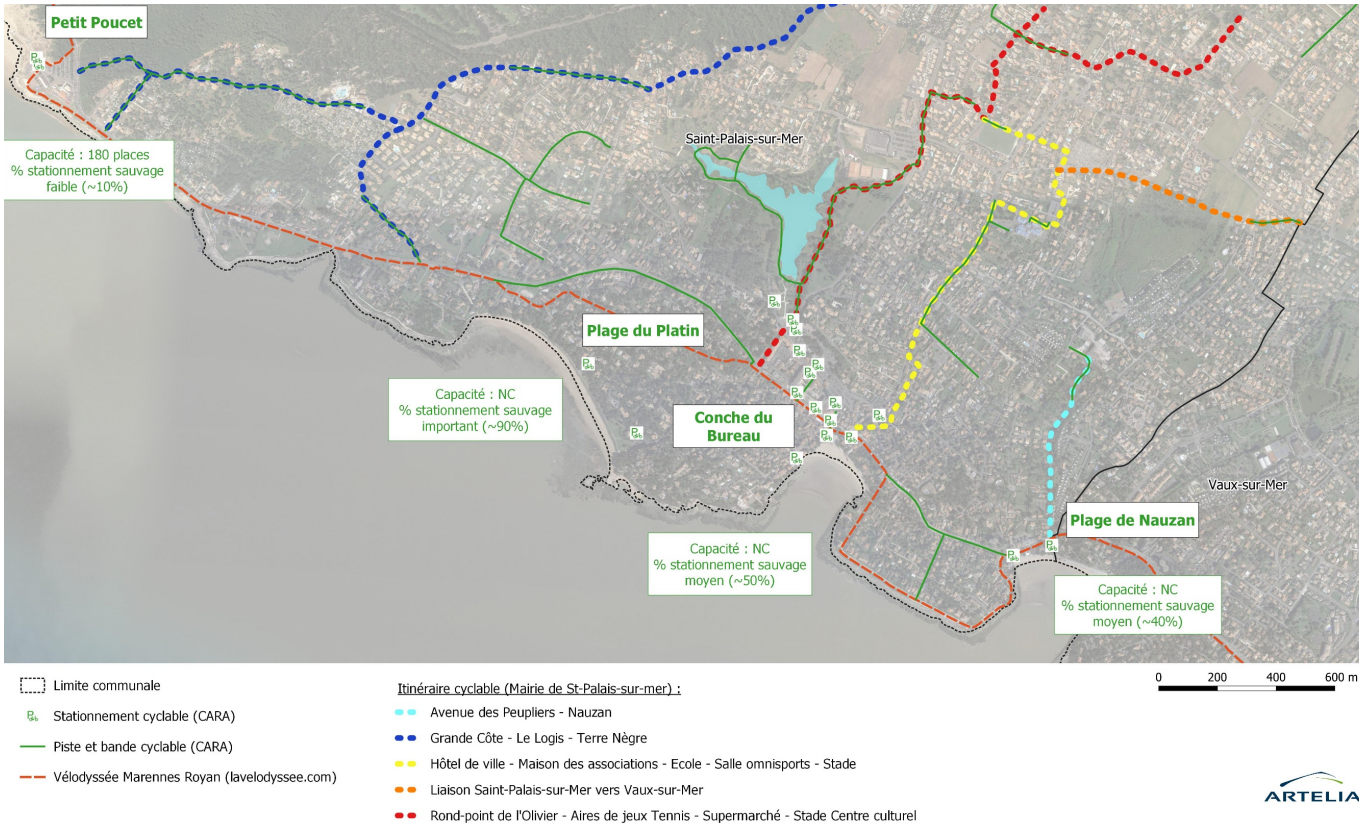
Sur la commune de St Palais les lignes (hors scolaire) qui desservent le territoire sont :

La ligne 12 (nouvelle ligne 1) : 159 000 voyages (20% du total des lignes régulières, c'est la ligne la plus fréquentée)

La ligne 21 (nouvelle ligne 5) : 33 000 voyageurs

La ligne estivale 31 : 42 300 voyageurs

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



UN RÉSEAU CYCLABLE INCOMPLET

Le schéma directeur cyclable de la CARA a mis en évidence le caractère incomplet du réseau cyclable

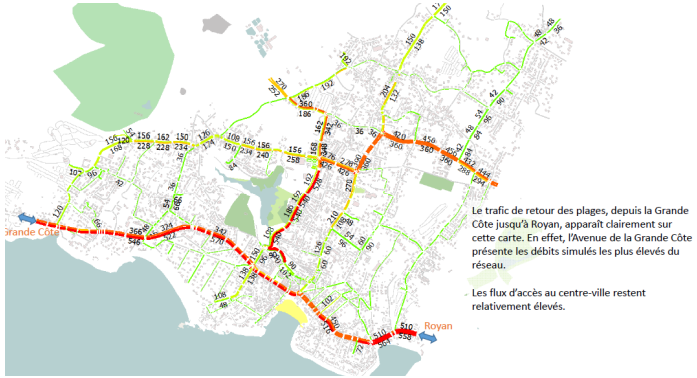
Ailleurs les gabarits sont réduits, les revêtements et marquages non adaptés, les parcours compliqués ou peu lisibles.

Le schéma directeur prévoit un réel effort d'aménagement cyclable sur la commune.

Concernant les zones de parking ou de service, l'offre actuelle n'est pas au niveau de ce qui peut exister dans d'autres agglomérations de cette taille.

La CARA consciente de ces enjeux a prévu un fond d'intervention vélo qui peut être mobilisé dans le cadre des aménagements communaux.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



UNESATURATIONDURÉSEAU ROUTIER LE PLUS PROCHE DE LA CÔTE AUX HEURES DE POINTEDUMATINETDUSOIR

Récentes études de mobilité VL/PL avec modélisation :
> en haute saison la saturation du réseau routier le plus proche de la cote et celui de délestage au nord vers les Mathes et La Palmyre.
>des flux importants jusqu'au cœur du centre ville par les axes secondaires (attractivité marché et plages)

Des aménagements sont déjà fléchés hors centre ville dont le triangle de St Palais. S'il se réalise, il nécessite une réflexion élargie aux autres modes (bus, vélo).

Dans l'hyper centre les évolutions réglementaires et les nouveaux équilibres entre les modes vont nécessairement interroger le fonctionnement actuel.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

Services	Valorisation du littoral	Itinérances
Mairie	Maison des douanes	Velodyssée
Office du Tourisme	Aires de pique-nique	Itinérances cyclables
Zones de stationnement	Points de vue	Itinérances pédestres

Sites de loisirs	
1	Golf de Royan
2	Parc Raymond Vignes
3	Centre équestre de Royan
4	Terrain de tennis
5	Skatepark
6	Stade municipal
Sites de loisirs nautiques	
1	Centre Nautique
2	Ecole de Surf
3	Ecole de char à voile
Patrimoine	
1	Blockhaus
2	Carrelets (cabanes de pêcheurs)
3	Phare de Terre Nègre
Equipements culturels	
1	Centre Culturel Boris Vian
2	Salle de cinéma Michel Legrand
Usage à définir	
1	Maison forestière (réflexion sur un projet nature-vélo)

Plage du Bureau

Plage de la Grande Côte

Parc Raymond Vignes

UNE OFFRE TOURISTIQUE CENTRÉE SUR LES PLAGES ET LE TOURISME BALNÉAIRE

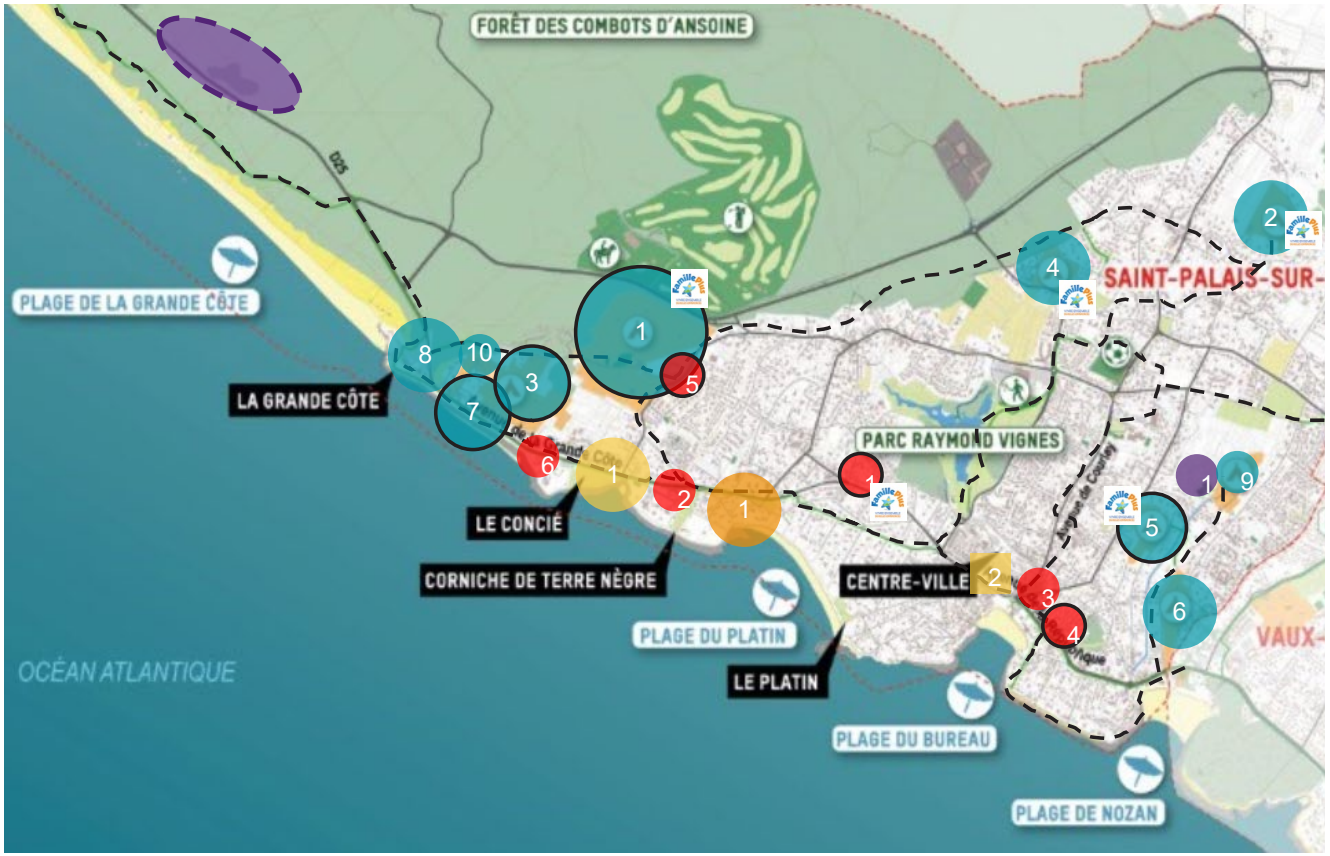
4 plages aux profils différenciés
3 plages urbaines dont 2 surveillées dont une plage naturelle, la plage de la Grande Côte. La station est labellisée « Famille Plus » ce qui montre l'importance de la clientèle familiale. L'offre d'activités balnéaires est classique mais diversifiée pour tous publics : paddle, planche ou char à voile.

Des activités de loisirs complémentaires
Un golf appartenant à Royan avec une activité sportive et touristique

Le parc Raymond Vignes accueillant divers équipements en centre ville. Sa visibilité et son accessibilité restent toutefois limitées.

Une offre culturelle et patrimoniale moins développée : musées de territoire, phares, …

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



Typologie des hébergements

- Label Accueil Vélo
- Hébergement labélisé Famille Plus
- Zone de stationnement sauvage de camping-cars en cours de résorption depuis la fermeture de la contre-allée par des barrières hautes

Capacité

- > 1500 lits
- > 200 lits
- < 200 lits

Pistes cyclables

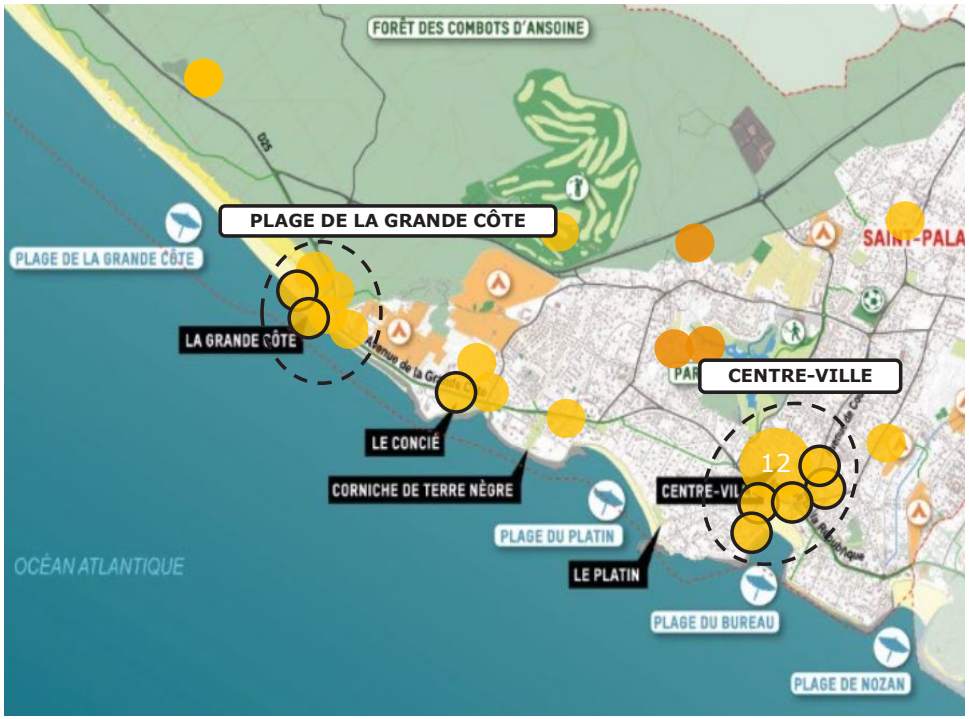
UNE CONCENTRATION DES HÉBERGEMENTSMARCHANDS SUR L'OUEST

Les hébergements marchands sont bien répartis sur la commune et connectés ou à proximité des réseaux cyclables. Installés à l'est et à l'ouest de la commune, les campings interrogent le rôle fédérateur du centre-ville et de l'Avenue de la Grande Côte.

La Grande Côte concentre plus de 50% de la capacité en hébergements marchands (hors meublés) avec une forte concentration de campings.

Cette offre est plutôt de haut de gamme (3 et 4 étoiles) avec une forte présence d'emplacements locatifs. Une vaste « nappe » de campings de plus de 30 hectares contigus localisée entre les espace urbains et la forêt qui pose des problématiques de paysage le long du littoral, mais aussi de perméabilité entre la ville et la forêt.

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



Offre de restauration

Dont labellisés Famille Plus

Bars dansants et discothèques

Restaurants de la Grande Côte

Restaurants plage du Bureau

UNE OFFRE DE RESTAURATION PEU DIFFÉRENCIANTE

39 points de restauration recensés avec une double polarisation :

- En centre-ville et notamment autour de l'Avenue de la République
- Des commerces à la pointe de la Grande Côte et en bord de route

Le pôle de la Grande Côte concentre des offres commerciales saisonnières et moins qualitatives qu'en centre-ville sur un secteur très fréquenté par les touristes.

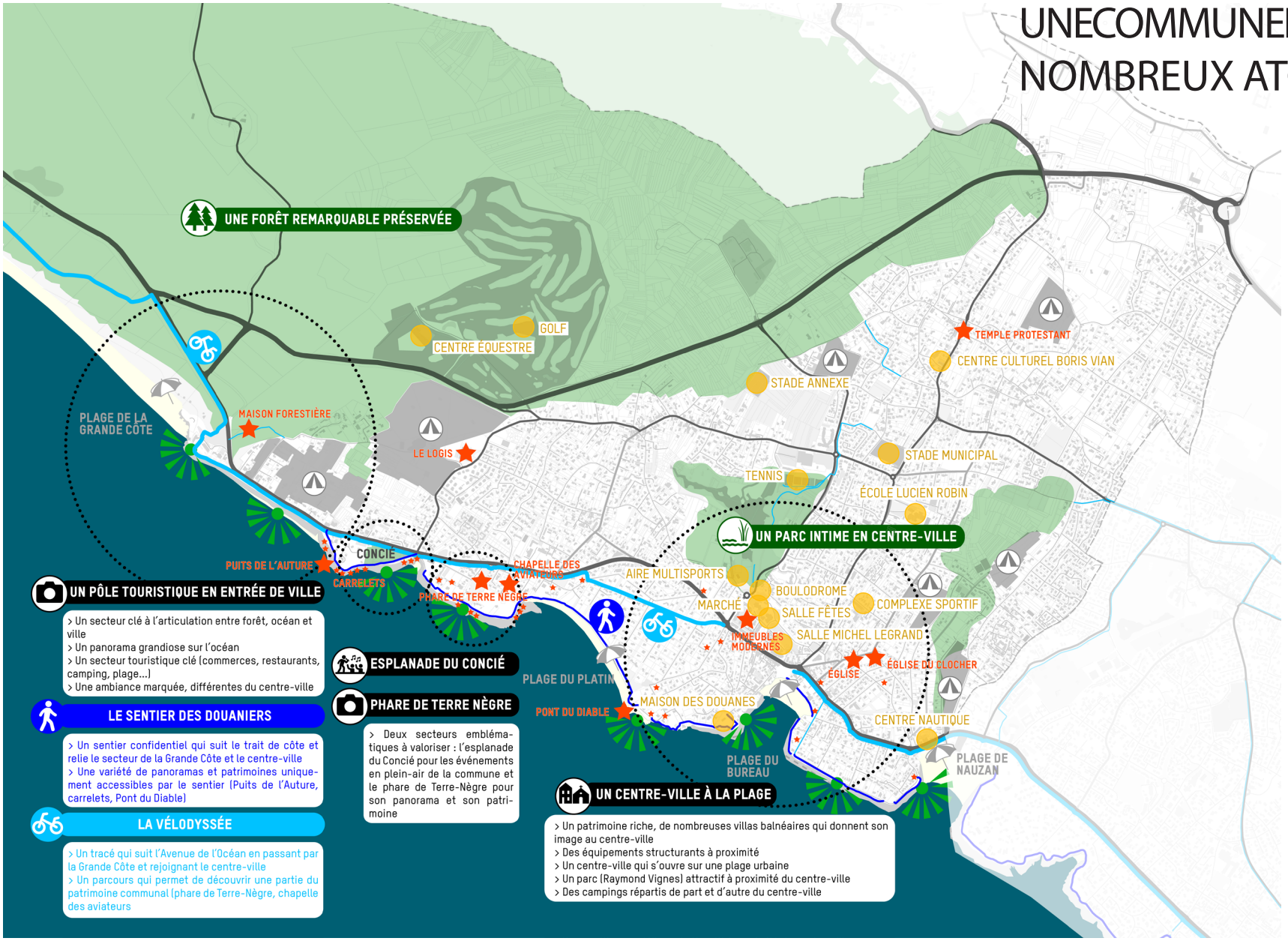
Une offre classique de type brasserie ou petite restauration adaptée aux familles (20% labellisés « Famille Plus »)
Une offre à développer en termes de labels (Michelin et Gault et Millau par exemple)
Des points de restauration largement ouverts à l'année, mais une amplitude horaire plus importante en haute saison

Une offre commerciale classique
Des commerces de bouche et alimentaires concentrés en centre-ville. Un marché couvert quotidien tout au long de l'année sous la Halle, 3 marchés nocturnes hebdomadaires organisés en Juillet-Août sur le front de mer (terroir et artisanat) pour un public touristique.
Une offre commerciale à vocation touristique, ouverte en saison et dont la qualité pourrait être améliorée

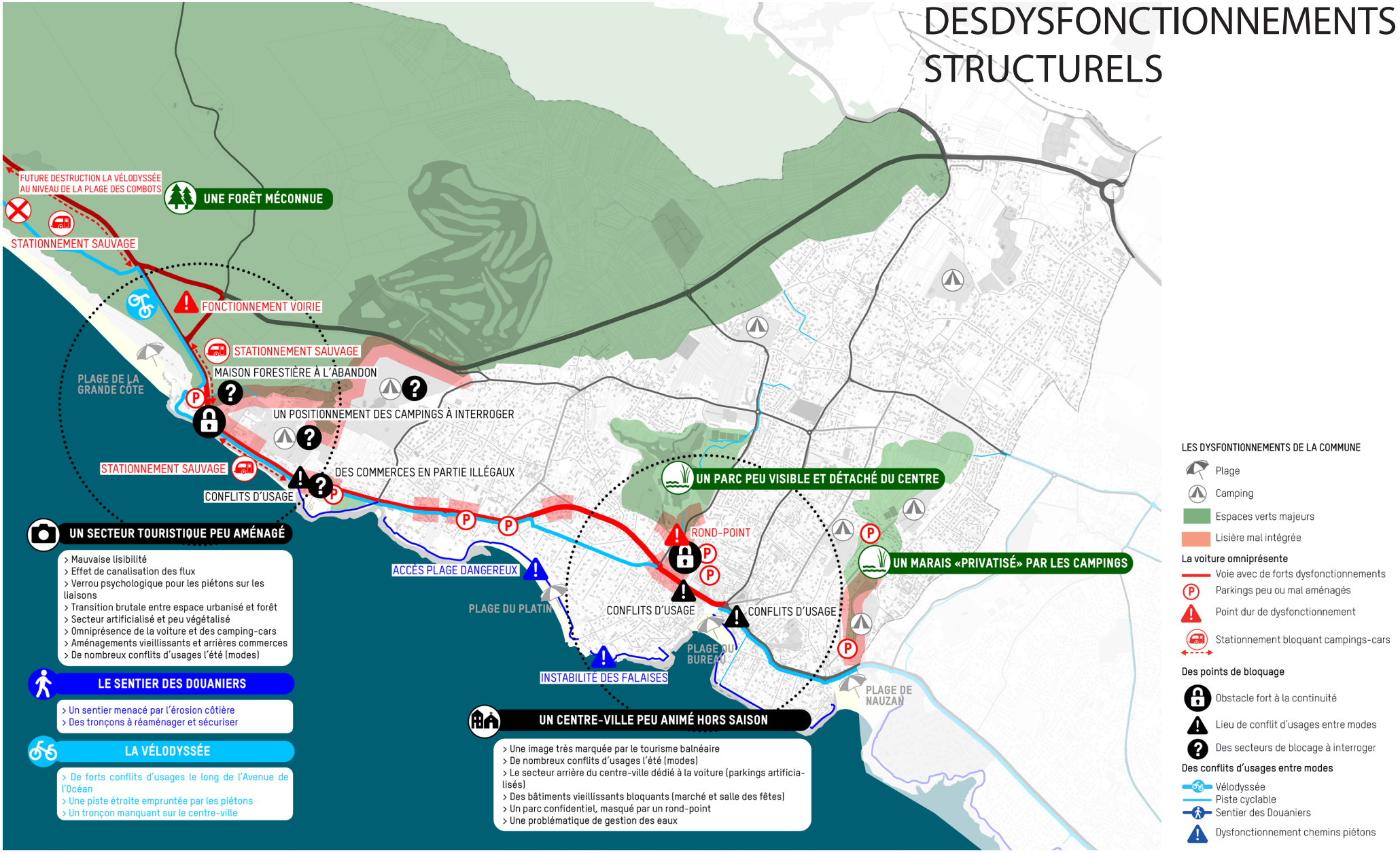
Globalement une mise en valeur limitée des productions locales : produits agroalimentaires, artisanat d'art, …

QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

UNECOMMUNELITTORALEAUX NOMBREUX ATOUTS ...

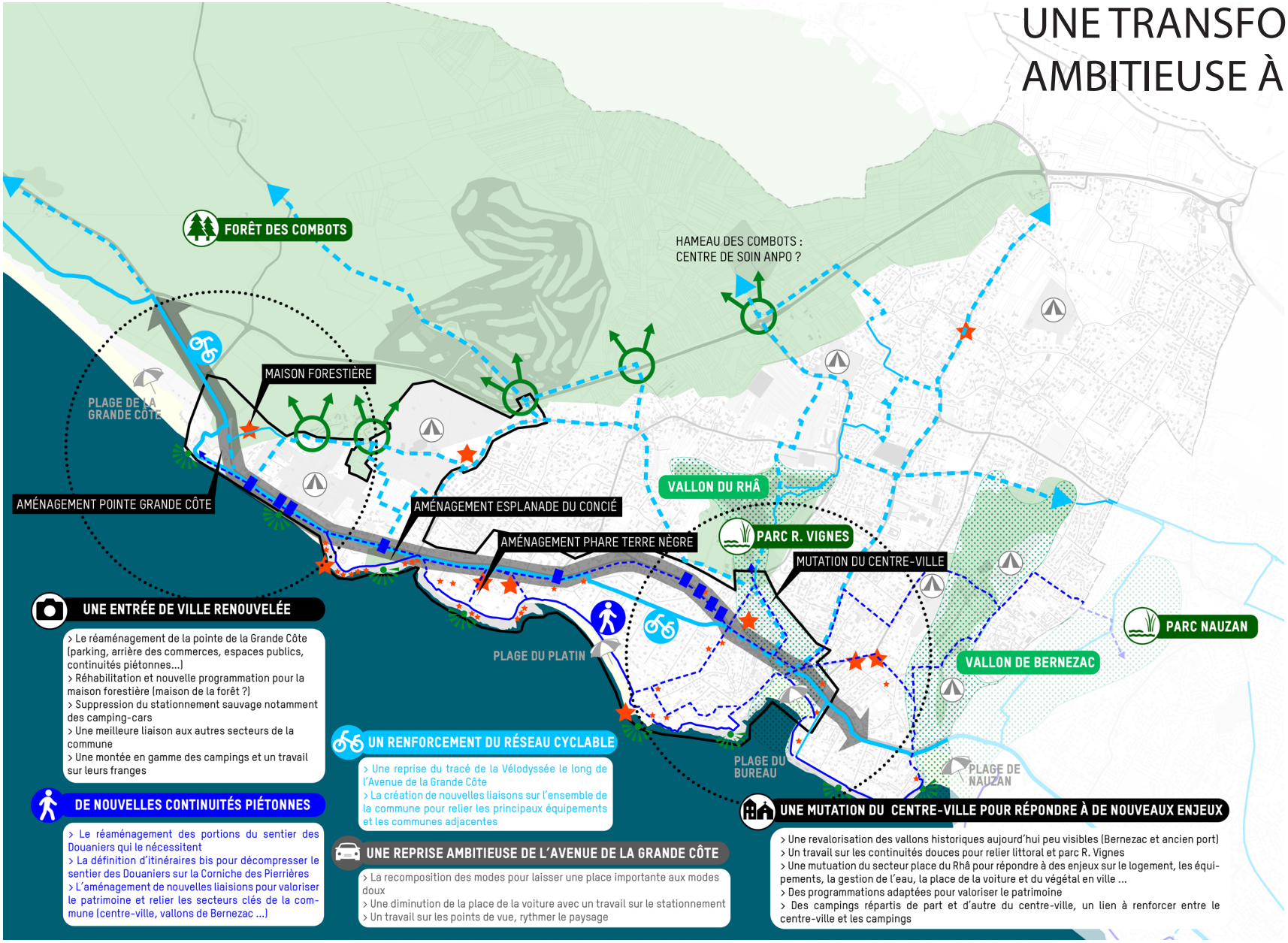


QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX



QUELQUES ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC ET D'ENJEUX

UNE TRANSFORMATION AMBITIEUSE À OPÉRER



04.

LES CHANTIERS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER DEMAIN

LES CHANTIERS POUR SAINT-PALAIS-SUR-MER

CHANTIER 1 - UN POSITIONNEMENT «NATURE ET PATRIMOINE DE DEMAIN» À AFFIRMER

LES ACTIONS À ENGAGER

1.1. UNE DESTINATION DE VILLÉGIATURE FAMILIALE, APAISÉE ET RESPECTUEUSE DE SON ENVIRONNEMENT
1.2. UNE STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE ET CULTURELLE POUR ANIMER LA VILLE BALNÉAIRE
1.3. UN ACCOMPAGNEMENT À LA MONTÉE EN QUALITÉ DE LA VILLE BALNÉAIRE

CHANTIER 2 - UN RÉFÉRENTIEL DE L'AMÉNAGEMENT RÉSILIENT POUR SAINT-PALAIS

LES ACTIONS À ENGAGER

2.1. UN SCHÉMA DES MOBILITÉS POUR LIMITER LA PLACE DE LA VOITURE ET DÉVELOPPER LES MODES DOUX
2.2. L'EAU ET LE PAYSAGE POUR RENFORCER LA RÉSILIENCE DE LA VILLE
2.3. UN DÉVELOPPEMENT URBAIN DE QUALITÉ POUR CRÉER LE PATRIMOINE DE DEMAIN
2.4. UN PLAN GUIDE DE LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE AU CENTRE-VILLE

CHANTIER 3 - DES AMÉNAGEMENTS DE LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE AU CENTRE-VILLE

LES ACTIONS À ENGAGER

3.1. L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER
3.2. L'ESPLANADE DU CONCIÉ : UN «THÉÂTRE NATUREL» SUSPENDU SUR L'OCÉAN
3.3. LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE, UNE ENTRÉE DE VILLE QUI DONNE À VOIR LES PAYSAGES
3.4. UN PLAN PLAGE SUR LES COMBOTS, DES MATHES À SAINT-PALAIS-SUR-MER

LES SECTEURS D'INTERVENTION

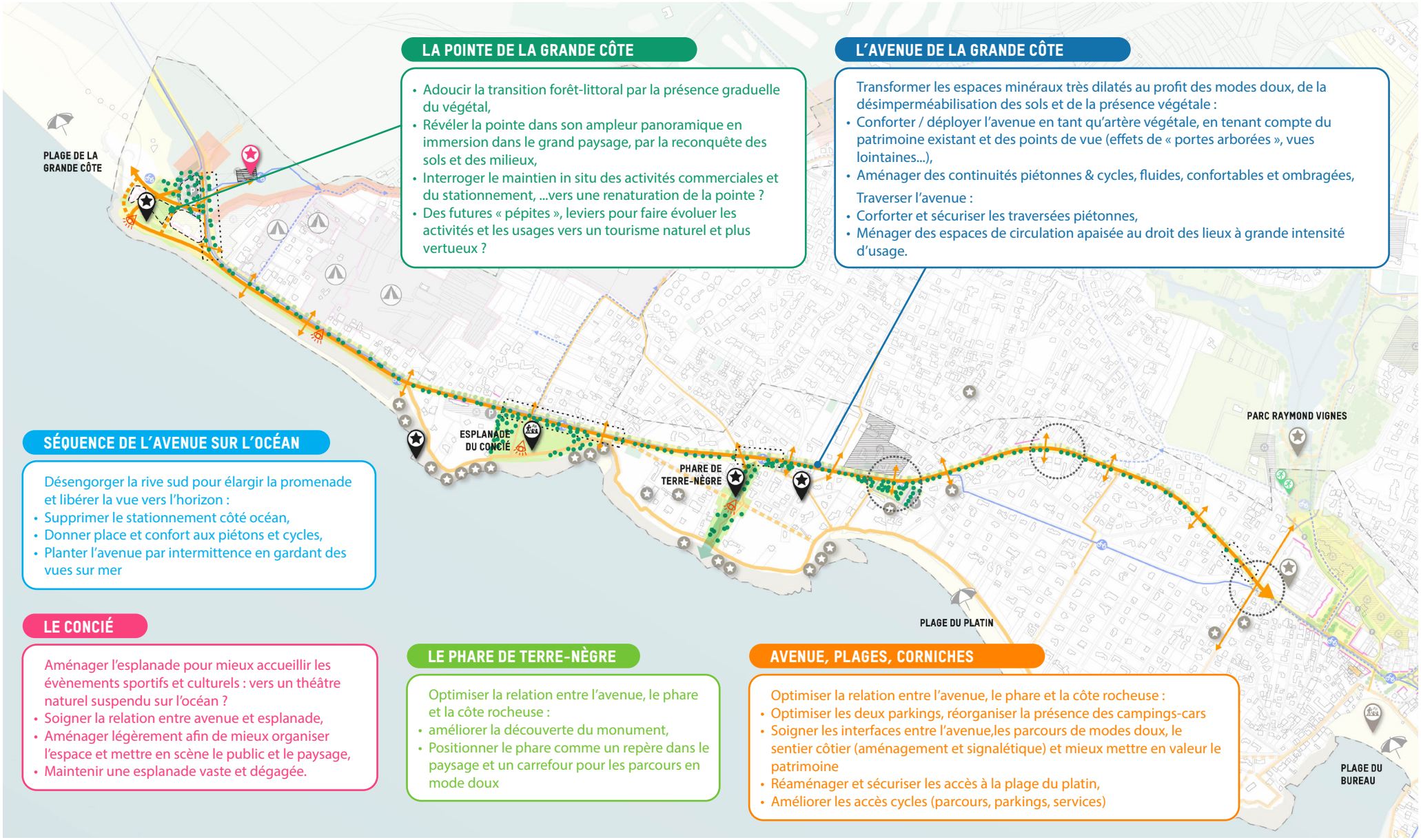
L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER

L'ESPLANADE DU CONCIÉ:UN«THÉÂTRE NATUREL»SUSPENDU SUR L'OCÉAN

LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE, UNE ENTRÉE DE VILLE QUI DONNE À VOIR LES PAYSAGES

UN PLAN PLAGE SUR LES COMBOTS DES MATHES À SAINT-PALAIS-SUR-MER

3.1 L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER



LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE

- Adoucir la transition forêt-littoral par la présence graduelle du végétal,
- Révéler la pointe dans son ampleur panoramique en immersion dans le grand paysage, par la reconquête des sols et des milieux,
- Interroger le maintien in situ des activités commerciales et du stationnement, ...vers une renaturation de la pointe ?
- Des futures « pépites », leviers pour faire évoluer les activités et les usages vers un tourisme naturel et plus vertueux ?

L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE

Transformer les espaces minéraux très dilatés au profit des modes doux, de la désimperméabilisation des sols et de la présence végétale :

- Conforter / déployer l'avenue en tant qu'artère végétale, en tenant compte du patrimoine existant et des points de vue (effets de « portes arborées », vues lointaines...),
- Aménager des continuités piétonnes & cycles, fluides, confortables et ombragées,

Traverser l'avenue :

- Corforter et sécuriser les traversées piétonnes,
- Ménager des espaces de circulation apaisée au droit des lieux à grande intensité d'usage.

SÉQUENCE DE L'AVENUE SUR L'OCÉAN

Désengorger la rive sud pour élargir la promenade et libérer la vue vers l'horizon :

- Supprimer le stationnement côté océan,
- Donner place et confort aux piétons et cycles,
- Planter l'avenue par intermittence en gardant des vues sur mer

LE CONCIÉ

Aménager l'esplanade pour mieux accueillir les évènements sportifs et culturels : vers un théâtre naturel suspendu sur l'océan ?

- Soigner la relation entre avenue et esplanade,
- Aménager légèrement afin de mieux organiser l'espace et mettre en scène le public et le paysage,
- Maintenir une esplanade vaste et dégagée.

LE PHARE DE TERRE-NÈGRE

Optimiser la relation entre l'avenue, le phare et la côte rocheuse :

- améliorer la découverte du monument,
- Positionner le phare comme un repère dans le paysage et un carrefour pour les parcours en mode doux

AVENUE, PLAGES, CORNICHES

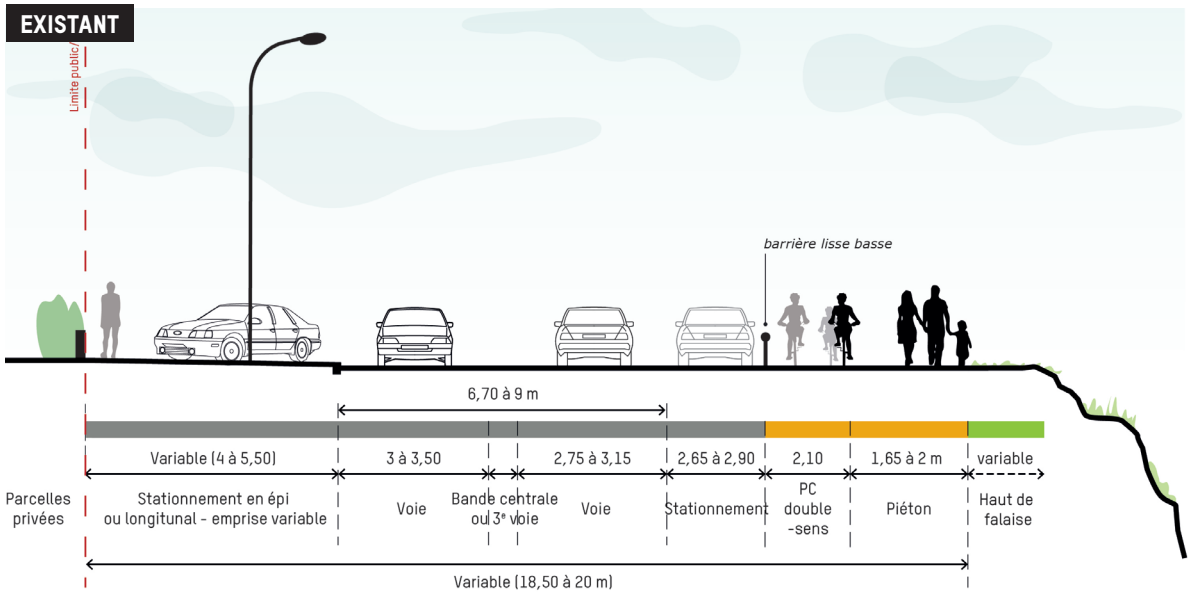
Optimiser la relation entre l'avenue, le phare et la côte rocheuse :

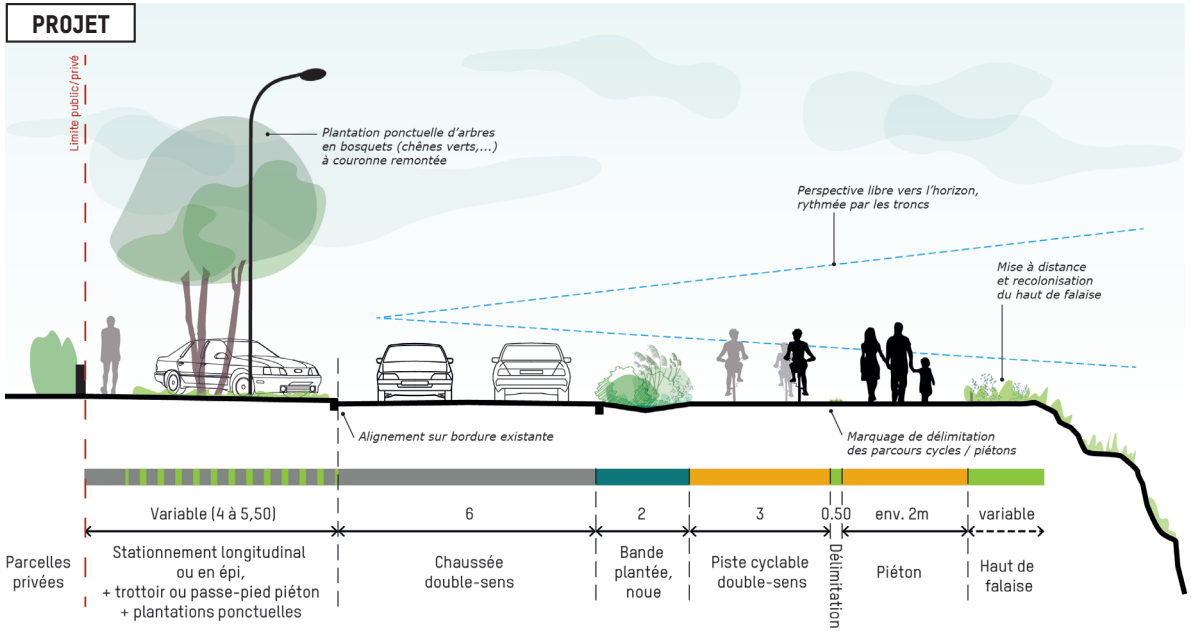
- Optimiser les deux parkings, réorganiser la présence des campings-cars
- Soigner les interfaces entre l'avenue,les parcours de modes doux, le sentier côtier (aménagement et signalétique) et mieux mettre en valeur le patrimoine
- Réaménager et sécuriser les accès à la plage du platin,
- Améliorer les accès cycles (parcours, parkings, services)

3.1 L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER

3.1 L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER

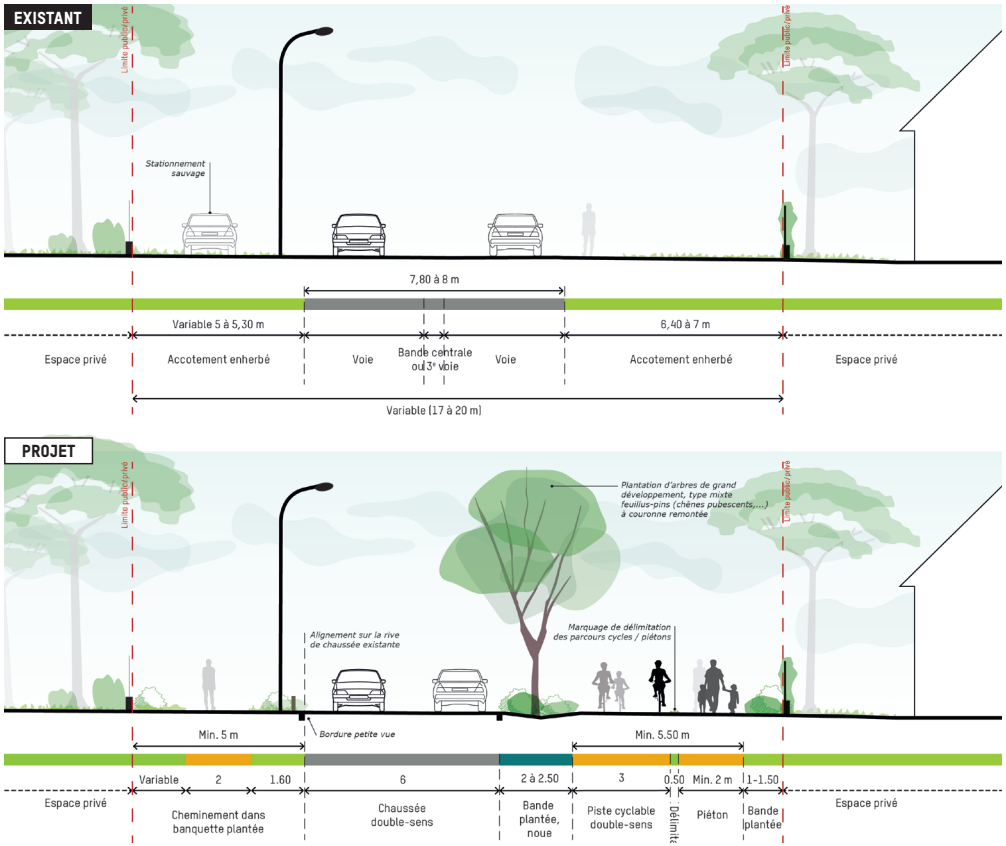
Séquence 2 - L'avenue sur l'océan



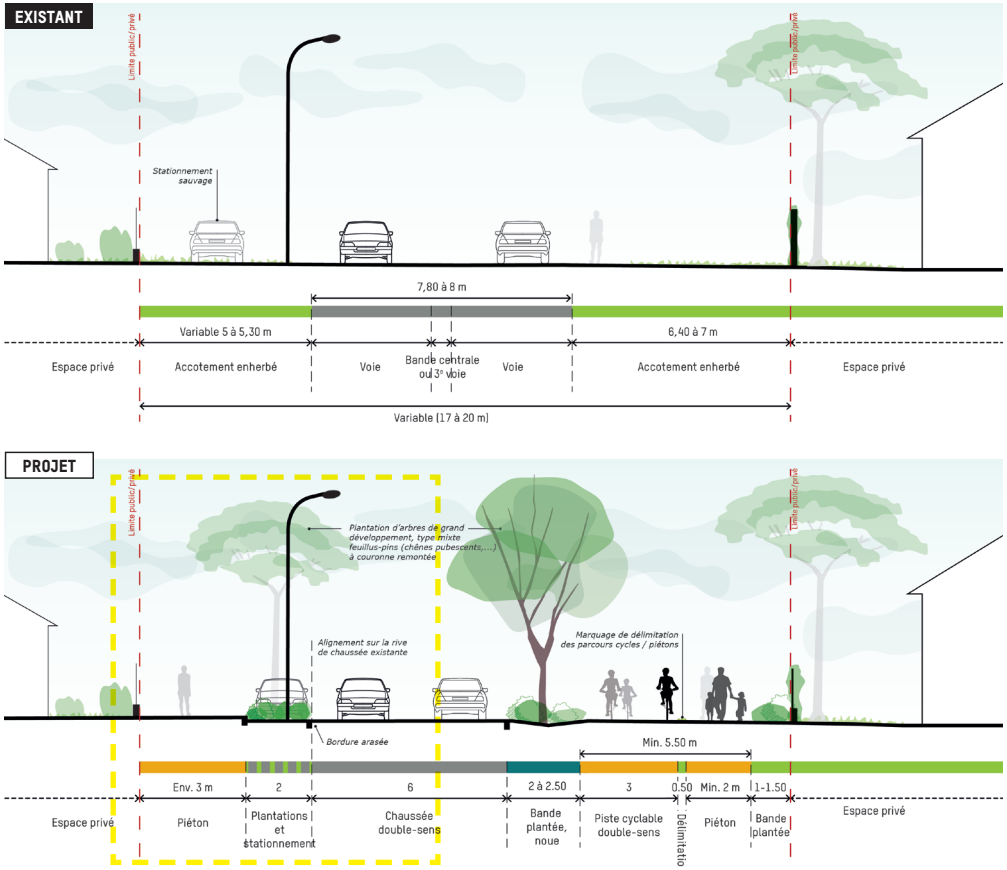


3.1 L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER

Séquence 3 - Puyraveau Platin



Séquence 3 - Puyraveau Platin (variante)

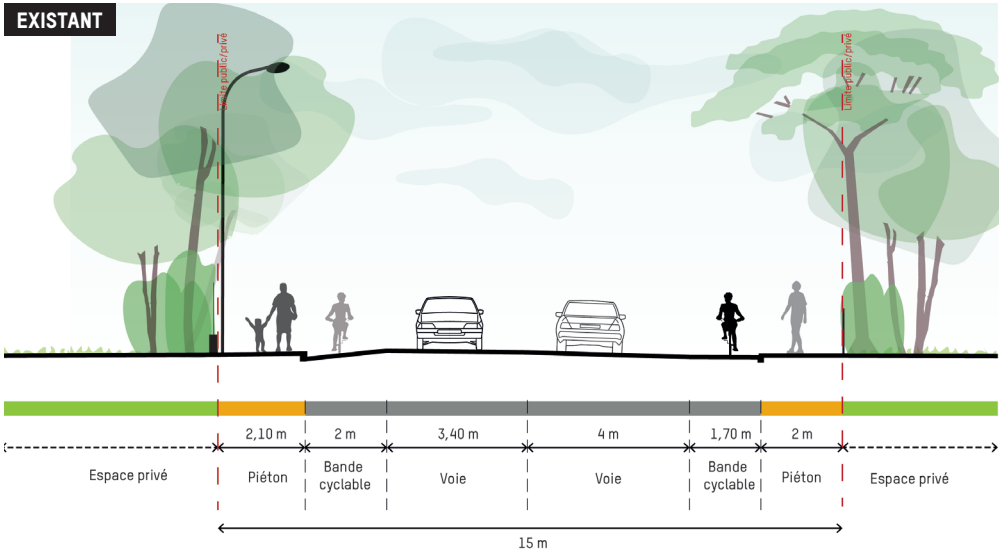


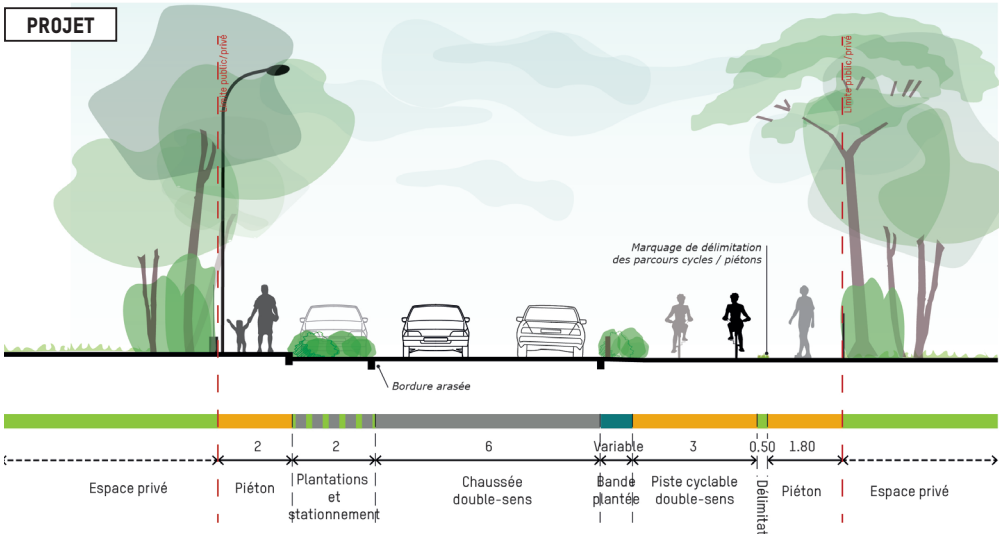
Variante : Stationnement longitudinal en rive nord

Lorsque la largeur de l'avenue le permet, il est possible d'envisager la création de stationnement longitudinal afin de mieux insérer le stationnement (aujourd'hui il se répartit parfois sur les accotements)

3.1 L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE, UNE PROMENADE QUI S'OUVRE SUR LA MER

Séquence 4 - Entrée en centre-ville, entre parc et plage

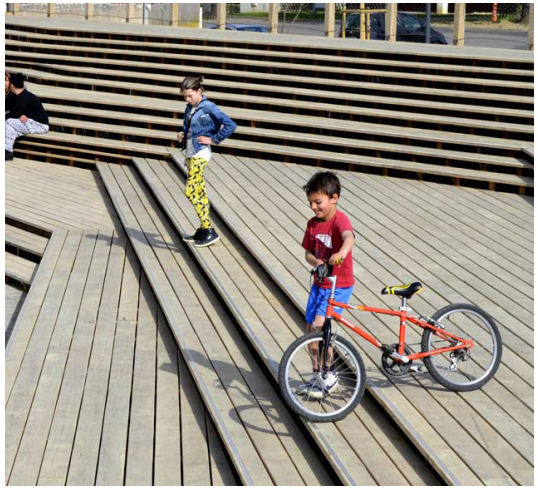




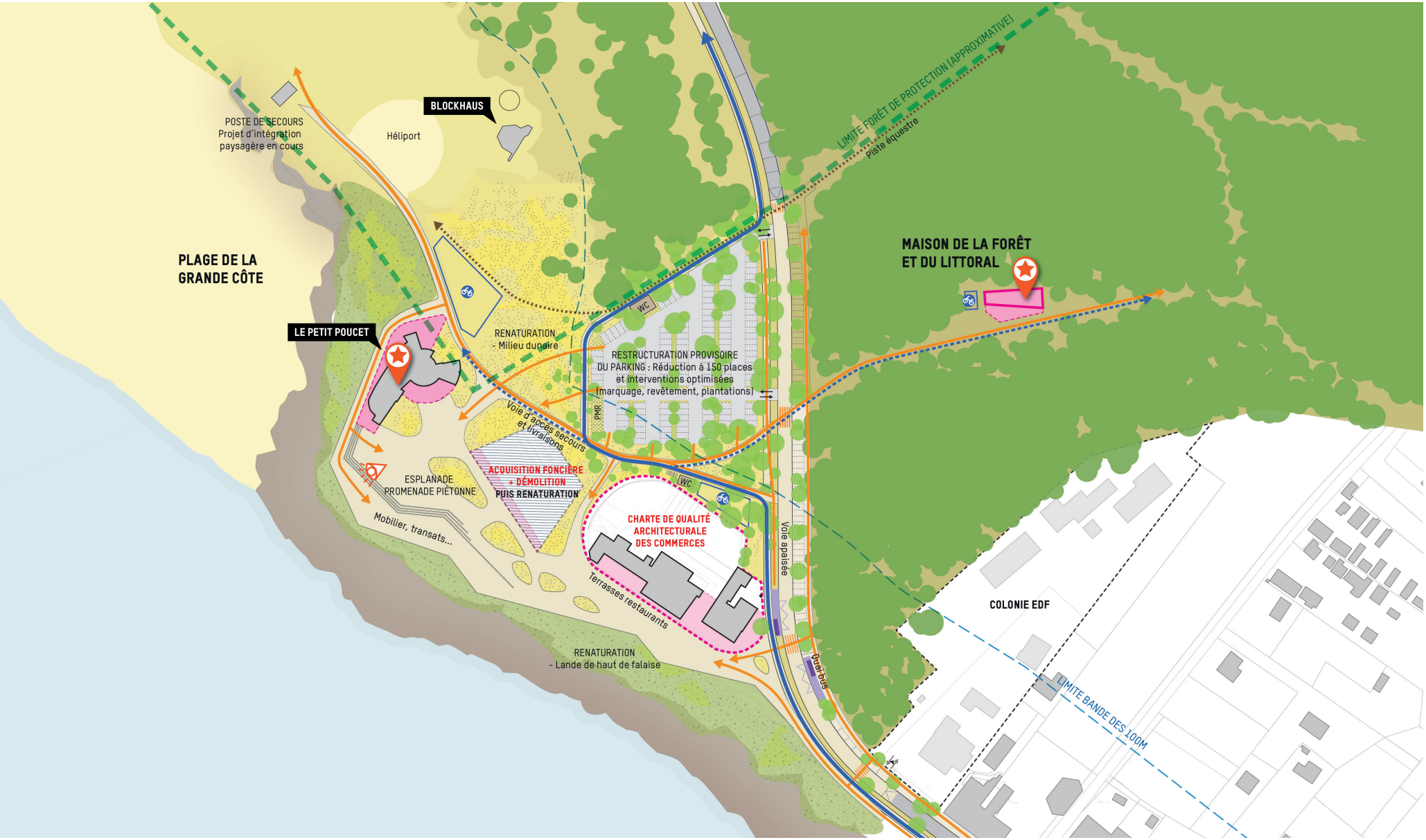
Références pour l'ensemble du linéaire

3.2 L'ESPLANADE DU CONCIÉ : UN « THÉÂTRE NATUREL » SUSPENDU SUR L'OCÉAN

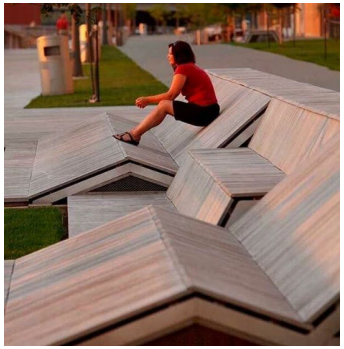
3.2 L'ESPLANADE DU CONCIÉ : UN « THÉÂTRE NATUREL » SUSPENDU SUR L'OCÉAN



3.3 LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE, UNE ENTRÉE DE VILLE QUI DONNE À VOIR LES PAYSAGES



3.3 LA POINTE DE LA GRANDE CÔTE, UNE ENTRÉE DE VILLE QUI DONNE À VOIR LES PAYSAGES



3.4 UN PLAN PLAGE SUR LES COMBOTS DES MATHES À SAINT-PALAIS-SUR-MER

Réaménager et intégrer les postes de secours

Aménager les entrées de plage

Aménager et apaiser la RD

Requalifier les parkings

Tracé actuel de la Vélodyssée

Proposition de report de la Vélodyssée

INterland
Urbanisme, prospective,
architecture

29, avenue Philippe Au-
guste
Tél. +33 (0) 4 72 40 05 08

www.interland.info
twitter : @AgenceInterland
f.hulliard@interland.info
a.moreux@interland.info