

INterland
Phytolab
In Extenso
Artelia



Aménagement Durable
des Stations

Saint-Palais-Sur-Mer

RETOUR DE LA CONCERTATION : ANALYSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

GIP LITTORAL

**SAINT
PALAIS
SUR-MER**

BANQUE des
TERRITOIRES

la Charente
Maritime

AGGLOMÉRATION
**ROYAN
ATLANTIQUE**

RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

PHASE 1 ANALYSE DU DIAGNOSTIC ET DU POSITIONNEMENT TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

PHASE 2 ÉTUDE DE PROGRAMMATION URBAINE DU SECTEUR

Septembre Octobre Novembre Décembre Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Janvier Février

SYNOPSIS DE LA DÉMARCHE

1 ETAT DES FUTURS

ANALYSE DES ÉTUDES ET DES DOCUMENTS CADRES ET APPROFONDISSEMENT DES DIAGNOSTICS

MISE EN PERSPECTIVE DU DIAGNOSTIC TOURISTIQUE

DÉFINITION DES ENJEUX, DES POTENTIALITÉS ET DES PÉRIMÈTRES ET IDENTIFICATION DES SITES À ENJEUX

FORMULATION DES AXES STRATÉGIQUES

2 AXES STRATÉGIQUES

3 SCÉNARIOS

DÉCLINAISON DES AXES STRATÉGIQUES EN ORIENTATIONS D'AMÉNAGEMENT ET DE PROGRAMMATION

ÉLABORATION DE SCENARIOS D'AMÉNAGEMENT SUR LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL ET SUR LES SITES TESTS

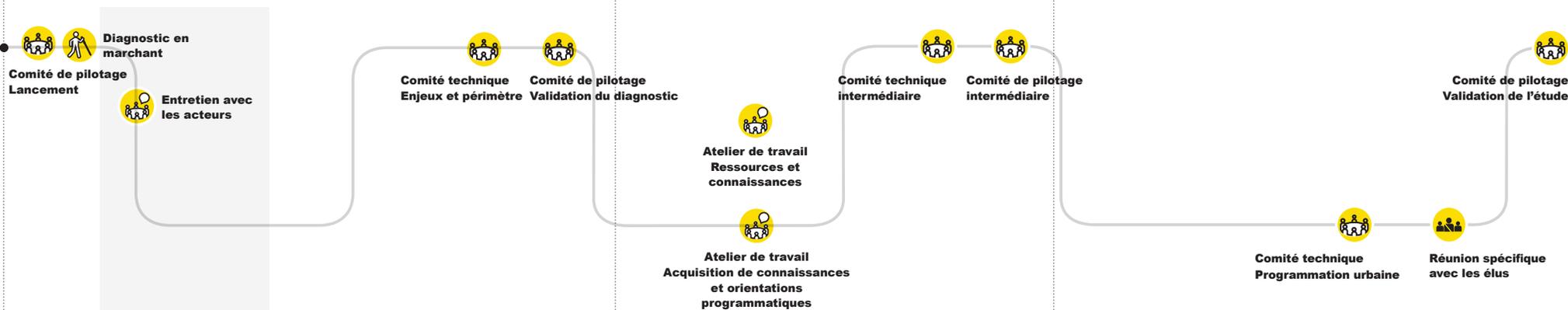
4 FEUILLE DE ROUTE

APPROFONDISSEMENT DU PROJET D'AMÉNAGEMENT SUR LE PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL ET SUR LES SITES TESTS

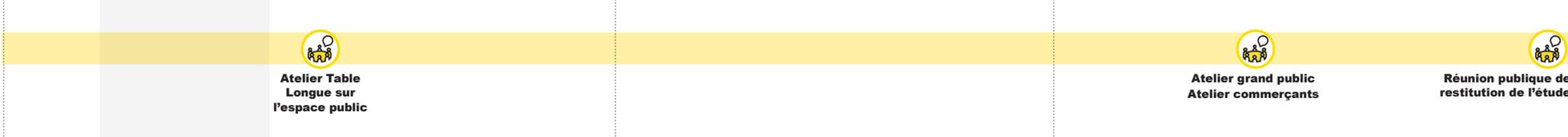
ÉLABORATION DU CAHIER DES PRESCRIPTIONS URBAINES, ARCHITECTURALES ET PAYSAGÈRES

FORMALISATION DES FICHES ACTIONS

CALENDRIER DE LA DÉMARCHE



PROCESSUS PARTICIPATIF



RAPPORT PHASE 1 :
DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE
CARTOGRAPHIES

RAPPORT INTERMÉDIAIRE

RAPPORT PHASE 2 :
PROJET D'AMÉNAGEMENT
FEUILLE DE ROUTE

LE QUESTIONNAIRE



ÉTUDE AMÉNAGEMENT DURABLE DES STATIONS À SAINT-PALAIS-SUR-MER LE QUESTIONNAIRE

1. VOUS ÊTES ...

- Habitant à l'année Résident secondaire Touriste Habitant de l'agglomération
 Actif Sans-emploi Retraité Étudiant Votre âge :
 D'autres informations à rajouter sur vous ?

2. SELON VOUS QUELS SONT LES ATOUTS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER AUJOURD'HUI ?

.....

3. QUELLE EST LA PLAGE QUE VOUS PRATIQUÉZ LE PLUS SOUVENT ?

- Plage du Bureau Plage du Platin Plage de la Grande Côte Plage des Combots Plage de Nauzan

4. QUELS SONT LES LIEUX QUE VOUS PRATIQUÉZ LE PLUS SOUVENT ?

- Cinéma de la commune Marché Supermarché Commerces du centre-ville Forêt des Combots
 Chemins des Douaniers Équipements du centre-ville Parc R. Vignes (le lac) Autres(s) :

5. QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ À SAINT-PALAIS-SUR-MER AUJOURD'HUI ?

.....

6. SELON VOUS QUELS SONT LES MANQUES DE SAINT-PALAIS-SUR-MER AUJOURD'HUI ?

.....

7. SELON VOUS QUELS SONT LES ENJEUX POUR LA COMMUNE DE SAINT-PALAIS-SUR-MER ?

.....

8. QUEL MOYEN DE TRANSPORT PRIVILÉGEZ-VOUS SUR SAINT-PALAIS-SUR-MER ?

- EN ÉTÉ :** Voiture/Deux-roues motorisés Transports en commun Vélo Vélo électrique Marche
 Pourquoi ce choix ?
HORS SAISON : Voiture/Deux-roues motorisés Transports en commun Vélo Vélo électrique Marche
 Pourquoi ce choix ?

9. QUELLES SONT LES DIFFICULTÉS QUE VOUS RENCONTREZ CONCERNANT LA MOBILITÉ SUR SAINT-PALAIS-SUR-MER ?

Sur quels secteurs ?

10. SELON VOUS QUELS SONT LES ENJEUX CONCERNANT LA MOBILITÉ SUR LA COMMUNE ?

.....



ÉTUDE AMÉNAGEMENT DURABLE DES STATIONS À SAINT-PALAIS-SUR-MER LE QUESTIONNAIRE



11. SELON VOUS SUR LE SECTEUR 1 « CENTRE-VILLE ET LE LAC »

Qu'est-ce qui fonctionne ? Quels sont les atouts du secteur ?

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez sur le secteur ?

Comment imaginez-vous ce secteur dans le futur ? Quels liens avec les autres secteurs ?

12. SELON VOUS SUR LE SECTEUR 2 « L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE »

Qu'est-ce qui fonctionne ? Quels sont les atouts du secteur ?

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez sur le secteur ?

Comment imaginez-vous ce secteur dans le futur ? Quels liens avec les autres secteurs ?

13. SELON VOUS SUR LE SECTEUR 3 « LA GRANDE CÔTE »

Qu'est-ce qui fonctionne ? Quels sont les atouts du secteur ?

Quelles sont les difficultés que vous rencontrez sur le secteur ?

Comment imaginez-vous ce secteur dans le futur ? Quels liens avec les autres secteurs ?

14. COMMENT IMAGINEZ-VOUS SAINT-PALAIS-SUR-MER DEMAIN ?

.....

15. AVEZ-VOUS DES REMARQUES SUPPLÉMENTAIRES ?

.....

16. SOUHAITEZ-VOUS RESTER INFORMÉ DE LA DÉMARCHE ?

Si oui renseignez votre mail : @ Non

Des supports de communication diversifiés et récemment remis à jour :

> Un questionnaire en ligne et des informations disponibles sur le site de la commune

> La magazine «Reflet», journal municipal d'information trimestriel, dans lequel a été diffusé le questionnaire

Un questionnaire qui concerne tous les publics

> Les habitants, les résidents secondaires, les touristes, les commerçants de la commune, les associations environnementales (les Amis de Saint Palais, Saint Palais environnement...), les comités de quartier

SOMMAIRE

- 01 | SYNTHÈSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE
- 02 | LA MOBILITÉ À SAINT-PALAIS-SUR-MER
- 03 | LE SECTEUR DU CENTRE-VILLE ET DU LAC
- 04 | LE SECTEUR DE L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE
- 05 | LE SECTEUR DE LA GRANDE CÔTE
- 06 | CONCLUSION



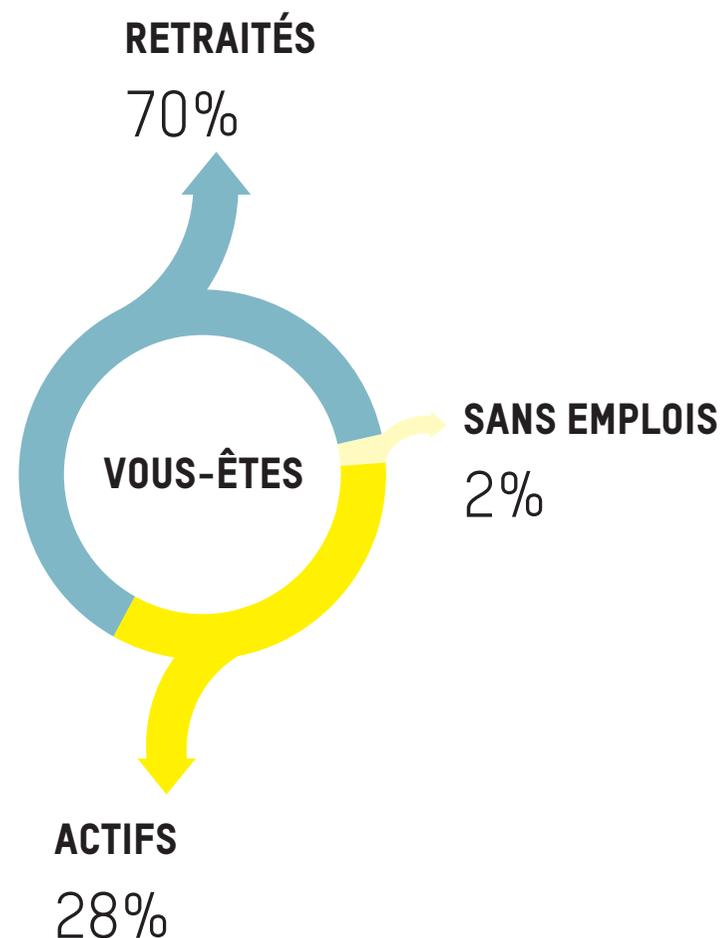
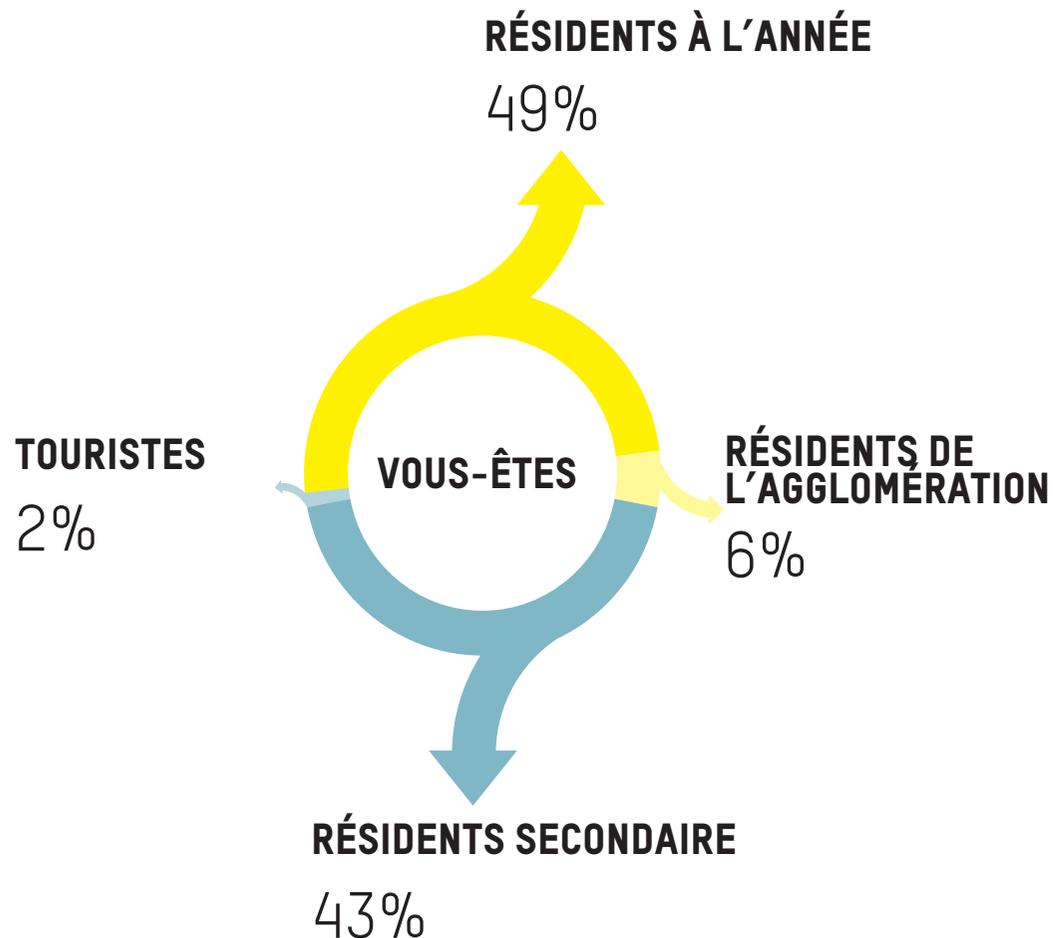
01

SYNTHÈSE DES
RÉPONSES AU
QUESTIONNAIRE

01.SYNTHESE DES REponses AU QUESTIONNAIRE

QUI A REpondU AU QUESTIONNAIRE ?

Réponses : 196



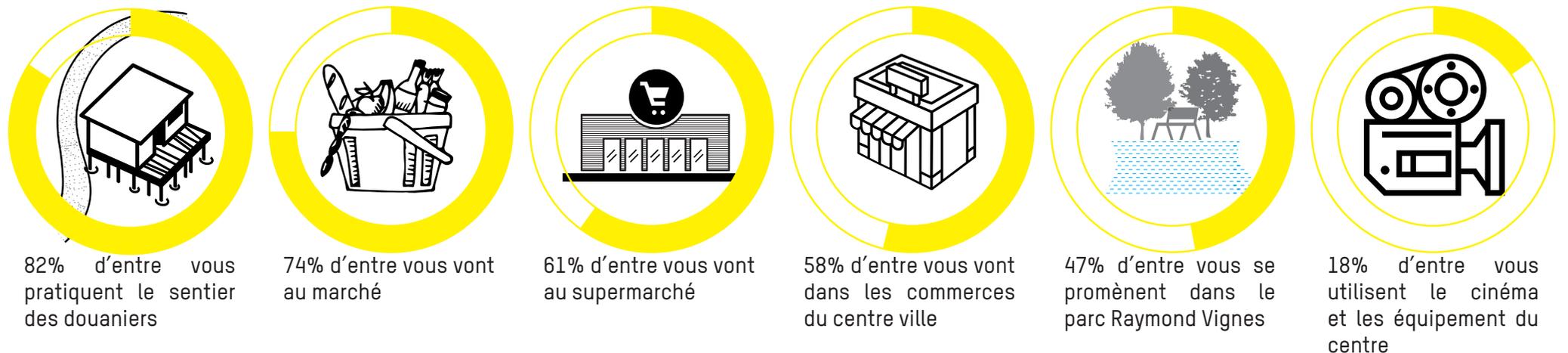
01.SYNTHÈSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX LIEUX DE LA COMMUNE

Une fréquentation équilibrée des plages



Le sentier des douaniers et le marché : deux incontournables de Saint Palais



01.SYNTHESE DES REPONSES AU QUESTIONNAIRE

LES ATOUTS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

Question 2



DIVERSITE DES PAYSAGES, Un environnement boisé remarquable, sa forêt



SES PLAGES, la diversité de ses plages, le centre ville proche des plages, son littoral



STATION FAMILIALE
à taille humaine, sa situation, son climat

le charme des villas de la station, **SON ARCHITECTURE**



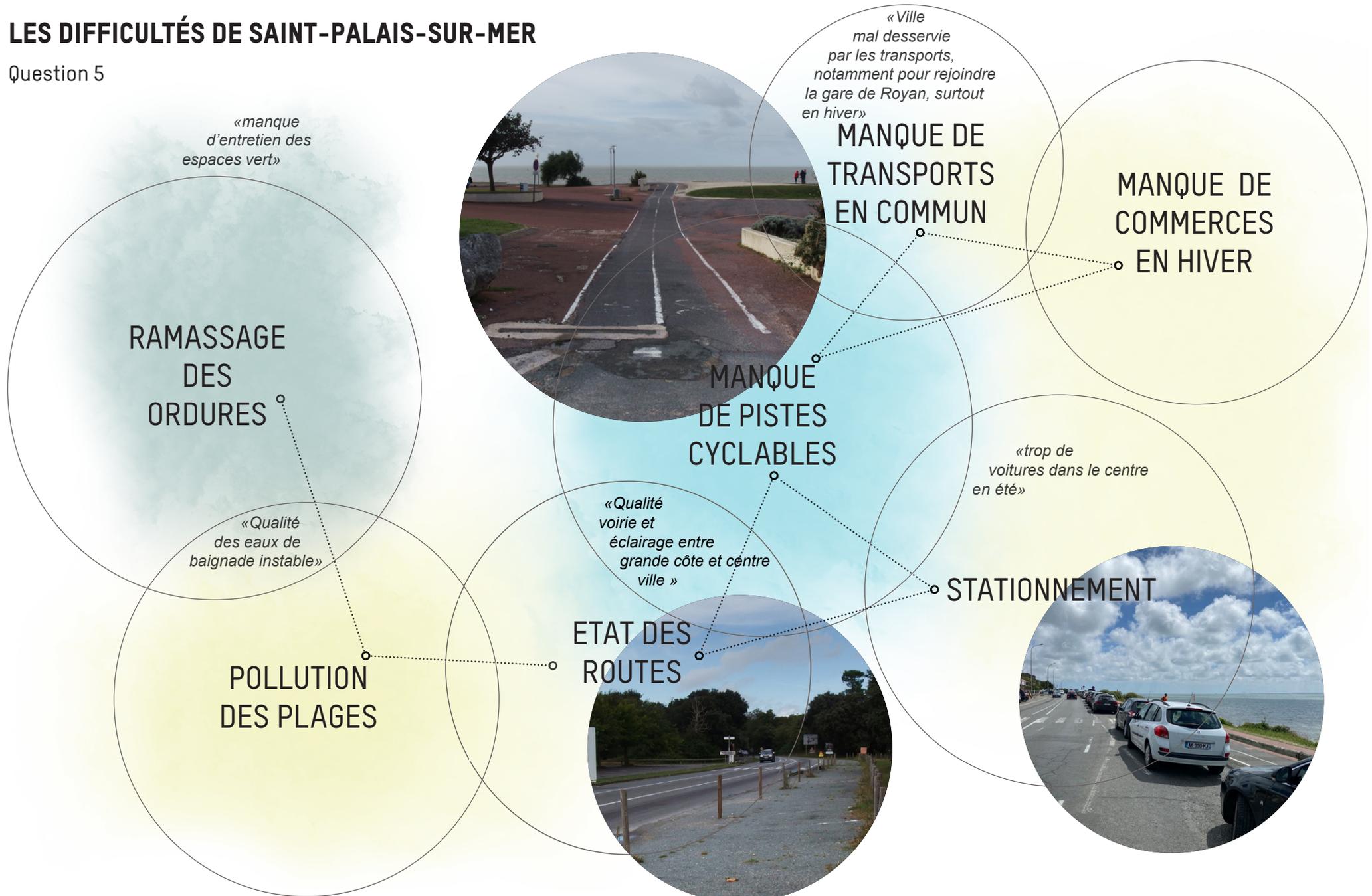
SON CENTRE-VILLE

Ses commerces, petite station balnéaire de bord de mer au milieu des pins

01.SYNTHÈSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

LES DIFFICULTÉS DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

Question 5



01.SYNTHÈSE DES RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE

LES ENJEUX DE SAINT-PALAIS-SUR-MER

Question 7

CONSERVER
LES ESPACES
SAUVAGES ET NE PAS
BÉTONNER

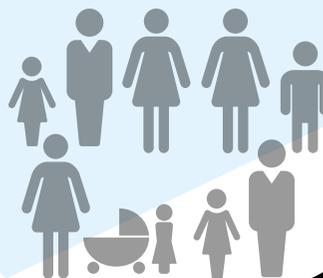


AMÉLIORER LES
MOBILITÉS



STATIONNEMENT

CONSERVER
L'ÉCHELLE
FAMILIALE ET
L'IDENTITÉ
FAMILIALE



REDYNAMISER LA
VIE HIVERNALE



Et si on allait plus
loin ?

«Un hôtel cinq
étoiles?»

«Un port en eaux
profonde?»

ASSAINIR
L'EAU ET LA
POLLUTION DES
PLAGES





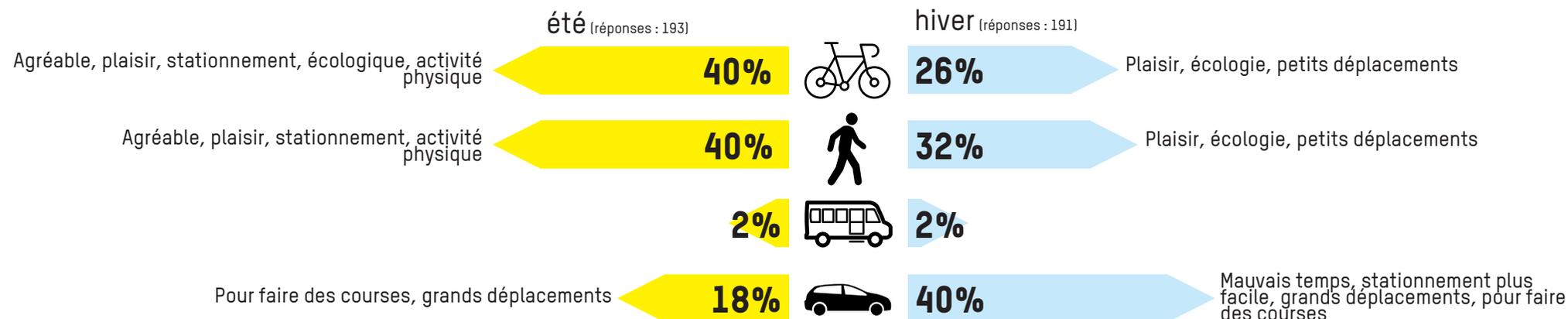
02

LA MOBILITÉ À
SAINT-PALAIS-
SUR-MER

02. LA MOBILITÉ À SAINT-PALAIS-SUR-MER

LES MOYENS DE TRANSPORTS PLÉBISCITÉS

Le vélo et la marche les modes de transports les plus plébiscités



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES CONCERNANT LA MOBILITÉ



Pistes cyclables

- Trop dangereuses
- Mal identifiables
- Pas assez nombreuses



Circulation automobile

- Trop importante en période estivale
- Problèmes de stationnement à l'échelle de toute la commune



Transports en commun

- Pas ou peu de liaisons entre les différents quartiers de la ville
- Trop peu de liaisons vers la gare de Royan

LES ENJEUX CONCERNANT LA MOBLITÉ



Pistes cyclables

- Sécuriser les voies vélo
- Les rendre plus lisibles
- augmenter leurs nombres



Circulation automobile

- Gérer l'afflux trop important de l'automobile en période estivale sans perdre en facilité de stationnement pour les résidents



Transports en commun

- Mettre en place des transports en commun à l'échelle de la Communauté d'Agglomération Royan Atlantique et dans la commune.



03

LE SECTEUR DU
CENTRE-VILLE ET
DU LAC

03. LE SECTEUR DU CENTRE-VILLE ET DU LAC

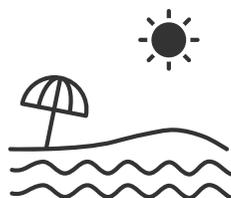
CE QUI FONCTIONNE, LES ATOUTS DU SECTEUR

Réponses : 158



LE LAC

36%



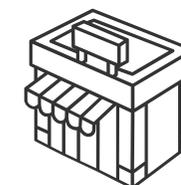
LA PLAGE

14%



LE MARCHÉ

24%



LES COMMERCES

22%

LES DIFFICULTÉS DU SECTEUR

Réponses : 144

27% Personnes estiment qu'il y a un problème au niveau de la circulation et du stationnement

51% Personnes estiment qu'il y a un problème au niveau de la voie cyclable et piétonne

LE FUTUR DU SECTEUR ET LE LIEN AUX AUTRES SECTEURS DE LA COMMUNE

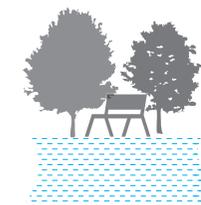
Réponses : 127



Vous pensez à une navette communale pour relier la grande côte et les plages



Vous voulez améliorer la piste cyclable et les espaces piétons pour plus de sécurité



Vous aimeriez plus de lien avec le lac et d'activité sur ce dernier



04

LE SECTEUR DE
L'AVENUE DE LA
GRANDE CÔTE

04. LE SECTEUR DE L'AVENUE DE LA GRANDE CÔTE

CE QUI FONCTIONNE, LES ATOUTS DU SECTEUR

Réponses : 140



SENTIER DES
DOUANIERS

17%



LA PISTE
CYCLABLE

16%



LE POINT
DE VUE

10%

LES DIFFICULTÉS DU SECTEUR

Réponses : 144

27% personnes estiment qu'il y a un problème au niveau de la circulation et du stationnement

51% personnes estiment qu'il y a un problème au niveau de la voie cyclable et piétonne

LE FUTUR DU SECTEUR ET LE LIEN AUX AUTRES SECTEURS DE LA COMMUNE

Réponses : 121



Vous pensez à une navette communale pour relier la grande côte et les plages



Vous voudriez améliorer la piste cyclable et les espaces piétons pour plus de sécurité



05

LE SECTEUR DE LA
GRANDE CÔTE

05. LE SECTEUR DE LA GRANDE CÔTE

CE QUI FONCTIONNE, LES ATOUTS DU SECTEUR

Réponses : 135



LES DIFFICULTÉS DU SECTEUR

Réponses : 121

28% personnes estiment qu'il y a un problème de circulation et de stationnement durant l'été

26% personnes estiment que les voies cyclables et piétonnes pourraient être améliorées

LE FUTUR DU SECTEUR ET LE LIEN AUX AUTRES SECTEURS DE LA COMMUNE

Réponses : 122



Vous pensez à une navette communale pour relier la grande côte et les plages



Vous voudriez améliorer la piste cyclable et les espaces piétons pour plus de sécurité



06

CONCLUSION

06. CONCLUSION

SAINT-PALAIS-SUR-MER DEMAIN

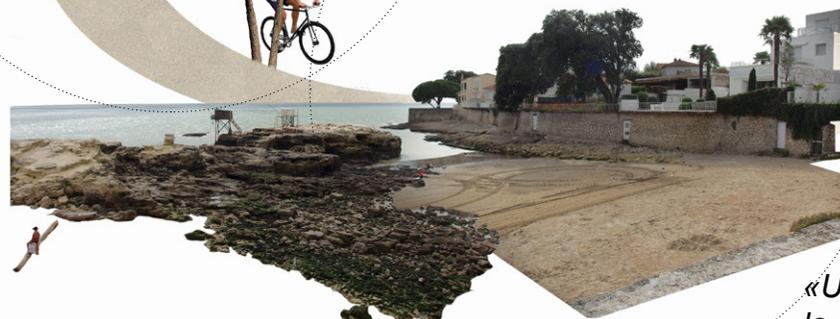


« Un développement durable qui conserve la qualité de la nature »

« Station balnéaire familiale qui sait conserver ses forêts et espaces verts »



« Pouvoir se déplacer à pied et à vélo en toute sécurité »



« Une meilleure gestion de la pollution de l'eau de mer »

« Station balnéaire qui reste familiale ,commerces de proximité de qualité »



« Que Saint-Palais conserve son âme de petite station balnéaire »



« Une ville dynamique à l'année avec des animations pour les résidents »

INterland

Urbanisme, prospective,
architecture

29, avenue Philippe Au-
guste

Tél. +33 (0) 4 72 40 05 08

www.interland.info

twitter : [@AgenceInterland](https://twitter.com/AgenceInterland)

f.hulliard@interland.info

a.moreux@interland.info